



ANUNCI

Estan prevista l'aprovació de l'Ordenança reguladora dels patrocinis privats d'activitats municipals, d'acord amb el que disposa l'article 133.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, es fa públic l'esborrany de l'Ordenança, per tal que les persones interessades puguin formular la seva opinió sobre el mateix durant el termini de vint dies hàbils, comptats a partir del següent al de la publicació del present anunci en la pàgina web de l'Ajuntament d'Amposta.

L'opinió es podrà presentar en la forma següent:

- Presencialment al registre general de l'Ajuntament.
- Via telemàtica mitjançant el procediment instància genèrica existent a la pàgina web de l'Ajuntament.

Amposta, 14 de gener de 2021.

L'alcalde,

Adam Tomàs i Roiget.

ESBORNANY ORDENANÇA REGULADORA DELS PATROCINIS PRIVATS D'ACTIVITATS MUNICIPALS

PREÀMBUL

Una de les pràctiques habituals que tenen les entitats locals per obtenir ingressos per a realitzar activitats d'interès social, cultural, benèfic, esportiu, patrimonial o altres d'interès públic és el de l'esponsorització d'aquestes, amb la finalitat que un particular, sigui una persona física o jurídica, a canvi de publicitat explícita o implícita, participi en les despeses que suposa la celebració d'un esdeveniment d'interès públic.

Aquesta pràctica mancada d'una regulació jurídica específica, malgrat que el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals preveu que es tracta d'un ingrés municipal de naturalesa no tributària, fa que sigui plausible que l'Ajuntament mitjançant la potestat contemplada en l'article 4.1 a) de la Llei 2/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, pugui establir una ordenança que reguli aquesta pràctica.

Aquest és l'objecte d'aquesta ordenança, establir i regular un procediment de tramitació, planificació, coordinació i ordenació dels patrocinis, amb la finalitat de promoure la participació d'iniciatives privades en el desenvolupament de finalitats d'interès general, així com definir les activitats susceptibles de ser patrocinades, ressaltant aquelles activitats de promoció turística, cultural, festiva, esportiva i comercial, que actualment constitueixen un factor determinant pel desenvolupament econòmic i social del municipi d'Amposta, així com a aquelles activitats relacionades en el desenvolupament de la societat de la informació, coneixement i innovació. Totes aquestes activitats suposen un camp propici per la col·laboració entre el sector públic i el sector privat.

Els patrocinis no suposaran en cap cas l'alteració del règim normal de contractació pública, ni alterarà el règim d'obtenció de llicències, permisos o autoritzacions, ni donaran cap prerrogativa en l'activitat reglada municipal, ni modificaran el règim de competències que ve



atribuït a cada òrgan administratiu.

CAPÍTOL I. DISPOSICIONS GENERALS

Article 1. Objecte.

1. Aquesta ordenança té com a objectiu establir el règim normatiu pel qual es regularan els patrociniats privats que puguin ser objecte d'acceptació per l'Ajuntament d'Amposta i els seus ens dependents, dins l'àmbit de les seues competències i en relació amb les actuacions de titularitat o iniciativa municipal que persegueixen finalitats d'interès general.

2. Queden excloses de l'àmbit d'aplicació d'aquesta ordenança, regint-se per la seva legislació específica:

- a) Els patrociniats en què l'ajuntament o els seus ens dependents actuen com a patrocinadors.
- b) Els patrociniats en els quals intervingui com a patrocinador qualsevol administració pública o entitat de dret públic dependent o vinculada a la mateixa.

Article 2. Conceptes.

1. A l'efecte d'aquesta ordenança, tindrà la consideració de patrocini, l'aportació que, de forma voluntària i en el marc del conveni corresponent, efectuen les persones físiques o jurídiques per part del sector privat per a la realització d'activitats d'interès general de competència municipal.

2. Les formes de patrocini podran consistir en:

- Aportacions econòmiques que contribueixin a les despeses de l'activitat patrocinada.
- Aportacions de material necessari per a l'activitat.
- La cessió de béns mobles o immobles.

Article 3. Activitats que es poden patrocinar.

Es podran patrocinar les activitats municipals següents:

- a) Activitats relacionades amb la millora i el manteniment del medi ambient.
- b) Activitats encaminades a la millora de la qualitat del paisatge urbà i l'espai públic.
- c) Activitats relacionades amb el benestar, l'atenció social i la integració sociolaboral.
- d) Activitats de promoció turística, comercial, esportiva, d'innovació social, d'igualtat de gènere, cultural, juvenil, educativa i de festes, així com el foment de la participació ciutadana.
- e) Restauracions d'entorns urbans, edificis, monuments, fonts ornamentals, escultures i qualsevol bé moble o immoble d'interès històric, paisatgístic, artístic o cultural de titularitat municipal.
- f) Creació de noves instal·lacions d'interès cultural, esportiu o social, així com l'obtenció de mitjans materials necessaris per a la seva posta en funcionament, reformes, manteniment o explotació.
- g) Diverses formes de manifestacions culturals: concerts, exposicions, representacions teatrals, projeccions, trobades, jornades, festes, festivals i qualsevol altre tipus de manifestació cultural que l'ajuntament consideri oportú realitzar.
- h) Les activitats relacionades amb la millora i el manteniment dels serveis d'emergències.
- i) Les activitats relacionades amb la seguretat viària.
- j) Les activitats relacionades amb les tecnologies de la informació i comunicació (TIC)



Article 4. Patrocinador.

Podran ostentar la condició de patrocinador les persones físiques o jurídiques sotmeses a dret privat, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar, de contractació amb el sector públic i que estiguen al corrent de les seues obligacions tributàries, amb la seguretat social i amb l'Ajuntament d'Amposta.

CAPÍTOL II. RÈGIM JURÍDIC

Article 5. Competència.

El desenvolupament de la gestió econòmica correspon a l'alcaldia segons la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de bases de règim local, sense perjudici que pugi delegar-la en la Junta de Govern local.

Article 6. Prohibicions.

1. El patrocini no suposarà, en cap cas, alteració del règim de la contractació pública ni alterarà l'obtenció de permisos, llicències, autoritzacions, etc., ni donarà lloc a prerrogatives en l'activitat reglada municipal, ni modificarà el règim de competències atribuït als òrgans administratius.
2. Els patrocinis no podran fraccionar, a efectes de la contractació, els projectes d'obres, serveis, adquisicions o subministraments municipals i consegüentment, als efectes del procediment d'adjudicació, no es podrà tindre només en compte la diferència entre l'import total d'aquests i el patrocini, sinó que el pressupost base de licitació haurà d'efectuar-se per l'import total del projecte, considerat el patrocini com un ingrés municipal i comptabilitzant-se com a tal.
3. No podran acceptar-se patrocinis que puguen donar lloc a l'establiment d'una relació laboral amb l'ajuntament o amb els seus ens dependents.
4. Tampoc es podran admetre patrocinis amb forma de percentatges de participació en vendes o beneficis del patrocinador.
5. Patrocinador i patrocinat hauran de garantir el caràcter confidencial de tota la informació a què tinguin accés en ocasió del patrocini, i en conseqüència, hauran de mantindre-la reservada. Igualment hauran de complir el que preveu la normativa nacional, de la Unió Europea i demés normativa aplicable i vigent sobre la protecció de dades.

Article 7. Formalització del patrocini.

Els patrocinis hauran de formalitzar-se en un document administratiu, d'acord amb els que figuren en l'annex, segons la seua modalitat, amb el contingut següent:

- a) Identificació de les parts que subscriuen el conveni i la capacitat jurídica amb què actua cadascuna de les parts.
- b) Objecte del conveni de l'activitat de patrocini i actuacions que ha de dur a terme cada subjecte per al seu compliment, amb indicació, si s'escau, de la titularitat dels resultats obtinguts.
- c) Obligacions i compromisos de les parts, indicant les aportacions a realitzar pel patrocinador, la seua valoració, termini i condicions d'entrega i la seva imputació concreta al pressupost corresponent d'acord amb el que preveu la legislació pressupostària.
- d) Determinar la possible indemnització per incompliment.
- e) Mecanismes de seguiment, vigilància i control de l'execució del conveni i dels



compromisos adquirits pels signants.

f) Termini de realització de les activitats patrocinades, amb expressió de les dades estimades d'inici i finalització.

g) Termini de duració del patrocini i dades estimades per al començament de la seua execució i per a la seua finalització, així com la seua possible pròrroga o pròrrogues.

h) Causes de resolució del patrocini.

Article 8. Modalitats de patrocini.

Els patrocinis podran revestir alguna de les modalitats següents:

a) Donatius, donacions i aportacions irrevocables, pures i simples.

Són les aportacions fetes per tercers sense esperar cap contraprestació concreta per part de l'Ajuntament d'Amposta.

El seu règim jurídic és el previst en el títol II llibre III del Codi Civil i en l'article 17 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge.

El patrocinat expedirà certificat justificatiu de la seva efectivitat, tenint en compte l'article 24 de la Llei 49/2002.

b) Conveni de col·laboració empresarial en activitats d'interès general.

Són aquells on el motiu de l'aportació econòmica voluntària realitzada pel patrocinador és col·laborar amb l'ajuntament o els seus ens dependents en la realització d'activitats d'interès públic. Serà publicada la participació del col·laborador, sense que aquesta publicitat o qualsevol altre retorn convingut suposi una contraprestació a aquesta aportació que permeti qualificar-la com a contracte.

El seu règim jurídic és el previst en l'article 25 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge, i en el RD 1270/2003, de 10 de octubre, pel qual s'aprova el reglament per a l'aplicació del règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge.

Aquests convenis tenen naturalesa juridicoadministrativa i estan exclosos de l'àmbit d'aplicació de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, aplicant-se subsidiàriament els principis d'aquesta llei per a resoldre els dubtes i llacunes que pogueren presentar-se.

CAPÍTOL III. APORTACIONS DEL PATROCINADOR

Article 9. Naturalesa de les aportacions.

1. Les aportacions realitzades en concepte de patrocini, tindran la consideració i naturalesa d'ingrés no tributari de dret privat, d'acord amb l'article 2 del Reial decret legislatiu 2/2004, pel qual s'aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals i l'article 43 del Reial decret 500/90, de 20 d'abril.

2. Les aportacions objecte de patrocini seran preferentment dineràries, cabent les aportacions en espècie en els supòsits legalment permesos.

3. Podran concórrer ambdós tipus d'aportacions en una mateixa activitat patrocinada.

Article 10. Modalitats d'aportacions.

1. Les aportacions podran cobrir la totalitat o una part de l'activitat patrocinada.

2. Sempre que l'activitat patrocinada ho permeti, les aportacions podran procedir de diversos patrocinadors. En aquest cas, cada patrocinador formalitzarà el seu respectiu document reglat en aquesta ordenança.



3. Aquelles aportacions econòmiques que no financen la totalitat de la despesa prevista, es consideraran com un recurs financer més del total del projecte de despesa.

Article 11. Valoració de les aportacions.

La valoració de les aportacions es realitzarà a preus de mercat i tenint en compte, en el seu cas, l'aplicació dels imports establerts per supòsits similars en les ordenances fiscals de l'Ajuntament d'Amposta.

Article 12. Destí de les aportacions

1. Les aportacions dineràries generaran crèdits en els estats de despeses dels pressupostos corresponents, tenint en compte el que preveu l'article 181 TLHL, sempre que concórreguen els requisits indispensables assenyalats a l'article 44 del Reial decret 500/1990, que són:

a) Existència del dret reconegut o compromís ferm d'aportació (que es derivarà quan es subscrigui el conveni o contracte corresponent).

b) Expedient de modificació pressupostària d'acord a les bases d'execució del pressupost.

2. Les aportacions s'aplicaran íntegrament a l'activitat patrocinada.

3. Els patrocinis no podran ser aplicats a atencions diferents d'aquelles per a les quals van ser atorgats, excepte, si és el cas, dels sobrants no reintegrables la utilització dels quals no estigui prevista en el conveni o contracte.

Per garantir el que disposa el paràgraf anterior, el patrocinador podrà exigir que se li acrediti la correcta aplicació de la destinació del patrocini, i en el cas que no coincideixi, podrà exigir el reintegrament del seu import o bé donar-lo per a la realització d'una altra activitat de competència i interès municipal sempre que hi haja aquest oferiment pel patrocinador i l'acord municipal d'acceptació, i en el cas que resultarà un sobrant, donar-ho per a la mateixa activitat patrocinada.

4. En el cas que l'activitat patrocinada no s'arribi a executar per causa no imputable al patrocinador, procedirà el reintegrament total o parcial d'allò que s'ha aportat.

5. Les aportacions no dineràries hauran de ser acreditades a l'ajuntament patrocinat, o als seus ens dependents, per qualsevol document autèntic justificatiu de la seua obligació, com factures expedides per tercers, certificacions d'obra o semblants.

CAPÍTOL IV RÈGIM DELS INCENTIUS

Article 13. Concepte i valoració.

1. S'entén que són incentius, a efectes d'aquesta ordenança, aquells beneficis que reben els patrocinadors per la seua aportació a la realització de les activitats municipals.

2. En el cas de que el patrocini incorpori la publicitat del patrocinador en l'activitat, l'incentiu consistirà en el dret a la difusió de la imatge publicitària de la seva condició de patrocinador mitjançant algun d'aquests procediments:

a) Dades proporcionades pel patrocinador des dels seus respectius gabinets de premsa als mitjans de comunicació. Presentaran la campanya amb especial incidència a ressaltar la signatura del contracte, caràcter i finalitat del mateix.

b) Publicitat directa, en la forma i temps acordats, mitjançant la difusió de la seva condició de patrocinador, així com el dret a l'ús dels logotips municipals i publicitat en els elements propis de les activitats patrocinades, respectant els drets i imatge de la marca del patrocinador.



- c) Si l'activitat patrocinada consistirà en la realització d'obres, una vegada finalitzades, cal deixar constància en les mateixes de la intervenció del patrocinador en la forma i temps acordats.
3. En la resta de convenis de patrocini, els incentius seran aquells que es fixen en el propi conveni, aplicant el que es disposa en l'apartat anterior quant a la difusió de la imatge publicitària del patrocinador.
4. Els incentius seran valorats d'acord al que estableix l'article 11 d'aquesta ordenança.

CAPÍTOL V. PREPARACIÓ I TRAMITACIÓ

Article 14. Programa anual de patrocinis

1. La Junta de Govern Local, dintre del primer trimestre de cada any, aprovarà el programa anual de patrocinis de l'Ajuntament d'Amposta, en el qual s'inclouran totes aquelles activitats que puguen ser patrocinades durant l'any. Es donarà compte al plenari municipal d'aquest programa.
2. A aquest efecte, les diferents àrees municipals definiran i remetran anualment a l'àrea d'Hisenda les activitats que es prefereixen realitzar totalment o parcial, mitjançant patrocini per a la seva autorització per la Junta de Govern Local.
3. El patrocini d'activitats no incloses en el programa anual, serà aprovada, si escau, per la Junta de Govern Local a proposta de l'òrgan municipal promotor del patrocini, qui haurà de justificar les raons que aconsellen la seva aprovació.
4. La Junta de Govern Local, aprovarà, per cadascun dels patrocinis, la convocatòria pública i l'obertura de termini per a la presentació d'ofertes per un termini que no podrà ser inferior a 20 dies.
5. El programa anual i les activitats que es puguen patrocinar no incloses en el programa seran publicades en la pàgina web de l'Ajuntament, amb la finalitat de garantir els principis de llibertat d'accés, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat.
6. També es publicaran a la pàgina web de l'Ajuntament els anuncis de les convocatòries per a la selecció de cada patrocini específic.
7. La presentació d'ofertes o oferiments de patrocini per aquells particulars o empreses interessats, en la modalitat de donatius, donacions o convenis de col·laboració empresarial en activitats d'interès general es presentaran a la seu electrònica de l'Ajuntament d'Amposta en la forma establerta en la corresponent convocatòria.
9. La presentació de proposicions implica l'acceptació incondicionada pels interessats del contingut de la present Ordenança així com les establertes en cada convocatòria.
10. La selecció de les ofertes presentades es farà atenent a les més avantatjoses pels interessos municipals basant-se en els següents criteris generals, que seran concretats en la corresponent convocatòria:
 - a) L'oferta o ofertes econòmicament més avantatjoses.
 - b) Altres aportacions relacionades amb el patrocini.
 - c) Discreció i qualitat tècnica de la publicitat.
 - d) Compromís efectiu dels sol·licitants amb accions socials d'interès públic.
11. La gestió i tramitació dels expedients de patrocini que afecten l'ajuntament, es realitzarà pel centre gestor de l'activitat a la qual es destini l'aportació.

Article 15. Comissió tècnica de patrocinis.

En el cas que així es cregui necessari, la convocatòria de cadascun dels patrocines inclourà la



designació d'una comissió tècnica de patrocini, el nombre de la qual no podrà ser inferior a 4 membres, entre els quals estarà necessàriament el/la regidor/a responsable de l'activitat objecte del patrocini, el/la regidor/a delgat/da d'hisenda i dos funcionaris/es o personal laboral en funció del seu perfil tècnic.

Article 16. Tramitació.

Tramitació dels patrocinis:

- a) Resolució d'Alcaldia o de la regidoria delegada segons l'objecte de l'activitat a patrocinar.
 - b) Dossier de patrocini on s'inclourà entre altres:
 - Descripció de l'activitat municipal que serà objecte de patrocini.
 - Condicions específiques que, si s'escau, haguin de regular el patrocini en concret.
 - Les diverses aportacions econòmiques mínimes i les contraprestacions publicitàries previstes per a cada nivell de patrocini (els imports econòmics s'expressaran amb l'IVA exclòs).
 - Dates de compliment de les obligacions concretes pel patrocinador.
 - Compromisos de l'ajuntament.
 - En el seu cas, proposta de designació de la comissió tècnica de patrocini.
 - c) Informe del/de la tècnic/a municipal del servei encarregat del centre gestor que promogui l'activitat objecte de patrocini.
 - d) Proposta de la regidoria delegada de la matèria a la Junta de Govern Local.
 - e) Aprovació per la Junta de Govern Local de la convocatòria pública per al patrocini de l'activitat d'interès general.
 - f) Publicació de la convocatòria pública per a la presentació d'ofertes per al patrocini de l'activitat a la pàgina web de l'Ajuntament d'Amposta.
 - g) Presentació d'ofertes pels interessats. Les ofertes inclouran:
 - Activitat municipal que serà objecte del patrocini, o bé, relació prioritzada en el cas d'aportacions dirigides a dues o més activitats.
 - Quantia de les aportacions dineràries ofertes o valoració de les no dineràries.
 - Forma en la qual pretén desenvolupar els incentius previstos en aquesta ordenança, així com la valoració econòmica de l'incentiu.
- Juntament amb l'oferta es presentarà, com a mínim, la documentació següent:
- Identificació del patrocinador i/o del seu representant legal, qui en el seu cas aportarà els poders suficients per poder subscriure el conveni de patrocini i adquirir compromisos en nom seu o del seu representat, si és el cas.
 - Declaració responsable del patrocinador o patrocinadors de no estar inclòs en alguna de les prohibicions per contractar establertes en la legislació de contractes del sector públic i que està al corrent de les seues obligacions tributàries, de la Seguretat Social i amb l'Ajuntament d'Amposta.
- h) Estudi pels/per les tècnics/ques de l'Àrea o la comissió tècnica de patrocini de les ofertes presentades seleccionant les més avantatjoses de conformitat als criteris establerts a la convocatòria, emetent informe al respecte.
 - i) La regidoria delegada formularà proposta de selecció del patrocinador i d'acceptació del patrocini a la qual adjuntarà un esborrany de l'oportú conveni.
 - j) Informe de l'interventor/a i del/de la secretari/a.
 - k) Aprovació per la Junta de Govern Local de la selecció de patrocinador o patrocinadors i del projecte de conveni.



Ajuntament d'Amposta

l) Formalització del conveni.

CAPÍTOL VI. EXECUCIÓ DEL CONVENI

Article 17. Execució.

La fase d'execució del conveni de patrocini es realitzarà per l'àrea competent en la matèria objecte del patrocini, caldrà que s'emeti informe sobre el grau de compliment.

DISPOSICIÓ FINAL

Aquesta Ordenança entrarà en vigor, una vegada aprovada definitivament, i convenientment publicada en el BOPT una vegada transcorregut el termini al qual es refereix l'article 70.2 de la Llei 7/1985, 2 d'abril reguladora de les bases del règim local.