



**PROCÉS SELECTIU DIRECTOR/DIRECTORA EMISSORA DE RÀDIO – AJUNTAMENT
D'AMPOSTA**

Preguntes teòriques. Prova regulada al punt 3.1.3 A de les bases del present procés selectiu.

29 de setembre del 2025

INDICACIONS:

La identificació de la persona aspirant es realitzarà mitjançant els **darrers cinc (5) dígit del seu DNI/NIE/Passaport (quatre números i la lletra del mateix), que s'haurà d'anotar a la capçalera de cada full, a l'espai reservat.** Qualsevol altra dada diferent de l'exigida (nom o cognoms, signatura, etc) suposarà l'exclusió automàtica del procés de selecció.

La prova consistirà en respondre per escrit, durant un temps màxim de seixanta (60) minuts, **quaranta (40) preguntes** tipus test relacionades amb el temari.

També hi ha cinc (5) preguntes de reserva, de les que es farà ús seguint l'ordre numèric, només en cas que alguna de les trenta cinc preguntes previstes sigui anul·lada pel tribunal, ja sigui d'ofici o per l'estimació d'al·legacions/reclamacions presentades pels aspirants.

Aquest exercici serà qualificat amb una puntuació màxima de quaranta (40) punts.

Cada pregunta tindrà quatre (4) opcions de resposta.

- Respostes correctes: 1 punt.
- Respostes incorrectes: descomptaran 0,30 punts per cadascuna.
- Respostes en blanc: no descompten.

Per superar-lo serà necessari obtenir un mínim de 20 punts, per la qual cosa, si no s'obté aquest mínim la persona aspirant serà qualificada com a no apte/a i eliminat.

RESULTAT DE LA PROVA (a emplenar pel Tribunal del procés de selecció):

Respostes correctes: _____

Respostes incorrectes: _____

Respostes en blanc: _____

Puntuació final: _____



1. Quin element diferencia principalment un reportatge d'un documental?
 - a) El reportatge és més llarg que el documental
 - b) El documental és sempre en directe
 - c) **El reportatge té un caràcter més informatiu i el documental més explicatiu i profund**
 - d) El documental no utilitza imatges d'arxiu

2. Les unitats mòbils de reportatge a la ràdio solen disposar de...
 - a) Només micròfons inalàmbrics i enregistadores portàtils
 - b) **Una connexió pròpia d'estudi via IP o satèl·lit, taula de mesclres compacta i transmissors redundants**
 - c) Exclusivament línies telefòniques per transmetre
 - d) Únicament ordinadors portàtils amb connexió a internet.

3. En la formulació d'una estratègia publicitària per a ràdio municipal, quin factor s'ha de definir abans de la producció de la falca?
 - a) El tipus de veu i el tempo del missatge
 - b) La inclusió preferent d'efectes sonors ambientals
 - c) Una durada estimada de 30 segons
 - d) **Els criteris d'avaluació de l'eficàcia i la segmentació de pública objectiu**

4. Segons la legislació electoral, una emissora municipal davant d'una campanya està obligada a...
 - a) Donar cobertura informativa preferentment als partits amb representació al consistori
 - b) Permetre espais lliures de publicitat política per als oients
 - c) **Distribuir els espais gratuïts de propaganda segons criteris establerts per la Junta Electoral**
 - d) Subvencionar part de les campanyes electorals dels partits locals amb recursos tècnics propis

5. Quina és una de les aportacions principals de la ràdio digital terrestre (DAB) respecte a la FM?
 - a) **Millora la qualitat de so i permet serveis complementaris com dades i text**
 - b) Augmenta la distància de cobertura amb menys antenes
 - c) Redueix els costos de transmissió a la meitat en qualsevol cas
 - d) Substitueix la necessitat d'estudis centrals

6. Quina és la diferència principal entre streaming i podcasting en la ràdio local?
 - a) El podcasting és només accessible des de dispositius mòbils
 - b) **L'streaming és en directe i el podcasting és contingut a la carta per escoltar quan es vulgui**
 - c) El podcasting requereix llicència administrativa i l'streaming no
 - d) L'streaming no permet la interacció amb l'audiència



7. En l'ús de xarxes socials per part d'una administració pública, quin risc és més crític?
- a) Excessiva interacció amb la ciutadania
 - b) Provocar una reducció en el nombre de seguidors
 - c) Publicar continguts amb massa freqüència
 - d) **Vulnere la neutralitat institucional i la confiança per la difusió de missatges partidistes**
8. En un pla de comunicació d'emergència, quina és la funció del portaveu oficial?
- a) Coordinar les xarxes socials dels treballadors públics implicats en la gestió
 - b) **Ser la font única i verificable per garantir coherència i evitar rumors**
 - c) Enviar informació només a la premsa digital per tal d'assegurar la difusió actualitzada de les notícies més rellevants
 - d) Actuar com a responsable tècnic de les operacions d'emergència
9. Segons la legislació vigent sobre el dret de rectificació en els mitjans de comunicació, quin dels següents enunciats és correcte?
- a) El mitjà de comunicació pot negar-se sempre a publicar la rectificació si considera que la informació original és verídica.
 - b) El dret de rectificació només el poden exercir els polítics i càrrecs públics davant informacions que afectin la seva imatge.
 - c) **La persona afectada per una informació publicada té dret a sol·licitar que el mitjà difongui la seva versió dels fets, encara que la informació original sigui veraç.**
 - d) El dret de rectificació només pot exercir-se quan la informació publicada és falsa i a més ha causat un dany econòmic o a l'honor demostrable.
10. Quina és la relació entre el dret a la informació dels ciutadans i la protecció dels menors en els mitjans de comunicació?
- a) El dret a la informació preval sempre sobre qualsevol altre dret, inclosa la protecció dels menors.
 - b) La llibertat d'expressió només es limita quan es parla de menors que són víctimes d'un delictes.
 - c) **La llibertat d'expressió i el dret a la informació tenen límits quan entren en conflicte amb els drets fonamentals dels menors, especialment el dret a la intimitat, honor i imatge.**
 - d) Els menors no estan inclosos en les limitacions constitucionals sobre llibertat d'expressió.



11. Quina funció destaca la ràdio local en un municipi com Amposta, més enllà d'informar?
- a) Difondre notícies de proximitat, però també d'àmbit nacional i internacional, encara que no facin referència a la cultura ni les tradicions locals.
 - b) **Ser un espai públic que dona veu a la comunitat, fomenta la participació ciutadana, contribueix a la formació d'opinió i respecta la idiosincràsia i les particularitats culturals d'Amposta.**
 - c) Garantir que totes les opinions emeses siguin uniformes i neutrals, sense reflectir la diversitat local.
 - d) Limitar-se a l'entreteniment musical, sense incidència en la vida social ni cultural del municipi.
12. Quina funció principal té la ràdio pública en relació amb altres agents del territori?
- a) Competir amb altres mitjans privats per aconseguir més audiència i generar així més recursos per un bon equilibri de les arques municipals.
 - b) **Cooperar amb institucions locals, associacions i agents socials per potenciar la cohesió i la participació comunitària.**
 - c) Difondre i equilibrar els continguts genèrics amb les col·laboracions locals.
 - d) Limitar-se a reproduir informació centralitzada sense connexió amb la comunitat.
13. Què és fonamental en una infraestructura comuna de radiodifusió?
- a) **La integració de paràmetres tècnics com freqüència, potència i cobertura per garantir la qualitat de la transmissió.**
 - b) Que cada emissora utilitzi equips incompatibles entre si per evitar interferències, sobretot en retransmissions d'emergència.
 - c) Mantenir els paràmetres tècnics ocults a la comunitat.
 - d) Transmetre només en una única freqüència sense importar cobertura ni qualitat.
14. Quina afirmació reflecteix millor l'estructura tècnica d'una ràdio en l'actualitat?
- a) Només necessita un ordinador i un micròfon per emetre continguts.
 - b) **Inclou estudis, consoles, monitors, sistemes de gravació i emissió, així com plataformes digitals, llocs web i xarxes socials per arribar al públic.**
 - c) No requereix cap equipament específic; només connexió a internet.
 - d) Només depèn del servei elèctric i de l'emissió per FM.
15. En una emissora, quina és la funció principal dels equalitzadors i del monitoratge?
- a) **Ajustar i controlar la qualitat del so i garantir que la transmissió compleixi els estàndards tècnics.**
 - b) Decorar els estudis amb aparells innecessaris.
 - c) Substituir la feina del director de la ràdio.
 - d) Des de l'aparició del podcast, garantir la qualitat del so per emetre en DAB+



16. Quin aspecte és clau en la gestió dels mitjans locals a Catalunya?
- a) Centralitzar totes les decisions en el municipi de l'emissora.
 - b) **Garantir autonomia editorial, sostenibilitat financera, sobretot, i coordinació amb agents locals.**
 - c) Crear continguts propis i aconseguir publicitat per sostenir-se.
 - d) Evitar la col·laboració amb l'administració o la comunitat
17. Quina funció té el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)?
- a) Gestionar emissores privades sense regulació.
 - b) **Supervisar i garantir que els continguts audiovisuals respectin la normativa, els drets dels ciutadans i els menors.**
 - c) Controlar només els impostos de les emissores, sobretot les generalistes.
 - d) Produir continguts televisius i radiofònics de forma directa.
18. Quina franja horària està especialment protegida per als menors a la televisió i la ràdio segons la normativa espanyola?
- a) De 10.00 a 14.00 h
 - b) De 17.00 a 20.00 h
 - c) **De 6.00 a 22.00 h**
 - d) De 23.00 a 6.00 h
19. Qui és l'administració competent per atorgar llicències de ràdio municipal a Catalunya?
- a) El Ministeri de Cultura i Esport
 - b) **La Generalitat de Catalunya**
 - c) El Consell Audiovisual de Catalunya
 - d) Els consells comarcals
20. A través de quin procediment s'adjudiquen habitualment les llicències de ràdio municipal?
- a) **Concurs públic**
 - b) Nomenament directe
 - c) Conveni amb les diputacions
 - d) Llicència automàtica per petició
21. Quina de les següents és una forma de gestió possible d'una emissora municipal?
- a) Exclusivament gestió privada
 - b) **Gestió directa per l'ajuntament**
 - c) Concessió exclusiva a un particular
 - d) Control per part de les diputacions



22. Quin òrgan sol vetllar pel compliment de les obligacions legals de les emissores municipals?

- a) **El Ple municipal**
- b) La direcció de l'emissora
- c) La Secretaria de Telecomunicacions
- d) El Col·legi de Periodistes

23. Quina és la funció principal d'una emissora municipal com a servei públic?

- a) Competir amb les altres emissores privades
- b) **Garantir informació, proximitat i cohesió social**
- c) Prioritzar l'entreteniment
- d) Garantir l'autonomia financera

24. Quin és el primer pas del procés de creació d'una programació local?

- a) Acordar amb el govern municipal la graella informativa
- b) **Analitzar el públic i les necessitats del municipi**
- c) Buscar patrocinadors
- d) Dissenyar la programació

25. Quina diferència bàsica hi ha entre la graella de programació diària i la de cap de setmana?

- a) L'horari d'emissió
- b) **El tipus de continguts i el ritme de consum**
- c) L'ús del llenguatge periodístic
- d) La necessitat de llicència específica

26. Què defineix el model de ràdio fórmula?

- a) Diversitat de gèneres i espais d'opinió
- b) **Repetició intensiva d'un mateix gènere musical**
- c) Exclusivitat de programes d'humor
- d) Absència de publicitat

27. El model de ràdio convencional es caracteritza per:

- a) **Combinar informatius, entreteniment i cultura**
- b) Basar-se només en música
- c) Limitar-se a retransmissions esportives
- d) Tenir una programació sense franges fixes

28. Quina és la funció principal del guió radiofònic?

- a) Substituir el treball dels locutors
- b) **Ordenar continguts i marcar temps d'emissió**
- c) Fer més atractiu el programa
- d) Limitar la improvisació



29. Quin és un factor clau de l'actitud davant del micròfon?

- a) **La proximitat adequada per mantenir la qualitat del so**
- b) Allunyar-se per evitar saturació de la veu
- c) Evitar mirar el guió
- d) Canviar constantment de posició

30. Quin principi del Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local pública és essencial per garantir la confiança ciutadana?

- a) La immediatesa de la informació.
- b) **La neutralitat política i institucional.**
- c) La recerca constant d'exclusives.
- d) La preferència per canals digitals sobre els tradicionals.

31. Segons la normativa de protecció de dades, quin és el fonament legal per al tractament d'informació personal en una emissora municipal?

- a) El consentiment explícit de la persona interessada o una base jurídica vinculada a l'interès comercial de l'emissora.
- b) **El consentiment explícit de la persona interessada.**
- c) El dret a la llibertat d'informació dels periodistes.
- d) La voluntat del consistori com a entitat titular.

32. Quina mesura preventiva és clau en un estudi de ràdio per evitar riscos laborals associats a llargues hores de locució i edició?

- a) L'ús de sistemes de ventilació automàtics.
- b) **La formació en ergonomia i higiene postural.**
- c) La rotació de tasques de programació i tècnica.
- d) L'establiment d'hores fixes de silenci absolut.

33. Quina de les següents és una funció central del/la periodista en una administració local?

- a) Promocionar productes comercials de la ciutat.
- b) Redactar notícies per mitjans privats locals.
- c) **Gestionar la comunicació institucional i garantir la transparència.**
- d) Elaborar continguts d'entreteniment deslligats de la institució.

34. Quina característica defineix millor la comunicació institucional?

- a) La seva orientació principal al màrqueting competitiu.
- b) La transmissió de missatges corporatius amb objectiu electoral.
- c) **El foment de la identitat i credibilitat de la institució davant la ciutadania.**
- d) L'exclusiva difusió de continguts audiovisuals.



35. El silenci administratiu, en els procediments iniciats a sol·licitud de l'interessat:

- a) La desestimació per silenci administratiu té a tots els efectes la consideració d'acte administratiu finalitzador del procediment.
- b) **En els casos d'estimació per silenci administratiu, la resolució expressa posterior a la producció de l'acte només podrà dictar-se de ser confirmatòria del mateix.**
- c) En els casos de desestimació per silenci administratiu, la resolució expressa posterior a la finalització del termini s'adoptarà per l'Administració amb vinculació al sentit del silenci.
- d) L'estimació per silenci administratiu té només els efectes de permetre a l'interessat la interposició del recurs administratiu o contenciós administratiu que resulti procedent.

36. El procediment administratiu s'estructura de la següent manera:

- a) **Iniciació, ordenació, instrucció, finalització del procediment.**
- b) Iniciació, instrucció, ordenació, finalització del procediment.
- c) Iniciació, ordenació, resolució, arxiu del procediment.
- d) Iniciació, tramitació, resolució, finalització del procediment.

37. D'acord amb l'article 2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, s'entén per subvenció pública:

- a. Un crèdit atorgat per una entitat privada o pública.
- b. **Tota disposició dinerària realitzada per l'administració pública en favor de persones públiques o privades.**
- c. La condonació d'un deute realitzada d'acord amb la normativa tributària vigent aplicable a les entitats locals.
- b) Tota disposició dinerària realitzada per l'administració pública o per particulars en favor de persones públiques o privades.

38. La Llei 13/2022, de 7 de juliol, General de Comunicació Audiovisual, regula en el seu Títol I els principis generals de la comunicació audiovisual, entre els quals hi està:

- a) **El principi del pluralisme, autoregulació i propietat intel·lectual.**
- b) El principi de corregulació, control i conciliació de la vida personal i familiar.
- c) El principi de justícia, arbitrarietat i dignitat humana.
- d) El principi de supervisió de la informació, censura i responsabilitat.



39. D'acord amb la Llei 13/2022, de 7 de juliol, General de Comunicació Audiovisual, el principi de veracitat de la informació a l'article 9 de la mateixa, disposa que els noticiaris i programes de contingut informatiu:

- a) Seran respectuosos amb els principis de veracitat, qualitat de la informació, objectivitat i d'interès general, diferenciant de forma clara i comprensible entre informació i opinió, respectant el pluralisme polític, social i cultural i fomentant la lliure formació d'opinió del públic.
- b) Seran respectuosos amb els principis de veracitat, qualitat de la informació, objectivitat i igualtat, diferenciant de forma clara i comprensible entre informació i opinió, respectant el pluralisme polític, social i cultural i fomentant la lliure formació d'opinió del públic.
- c) **Seran respectuosos amb els principis de veracitat, qualitat de la informació, objectivitat i imparcialitat, diferenciant de forma clara i comprensible entre informació i opinió, respectant el pluralisme polític, social i cultural i fomentant la lliure formació d'opinió del públic.**
- d) Seran respectuosos amb els principis de veracitat, qualitat de la informació, objectivitat i eficiència, diferenciant de forma clara i comprensible entre informació i opinió, respectant el pluralisme polític, social i cultural i fomentant la lliure formació d'opinió del públic.

40. D'acord amb l'article 163 del Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals:

- a. **L'àmbit temporal de l'exercici pressupostari coincidirà amb l'any natural.**
- b. L'àmbit temporal de l'exercici pressupostari serà d'un any des de la seva aprovació.
- c. L'àmbit temporal de l'exercici pressupostari és pel temps que el mateix pressupost estableixi.
- b) L'àmbit temporal de l'exercici pressupostari és de quatre anys, coincidint amb la legislatura.



PREGUNTES RESERVA

1. En la comunicació institucional, què implica el principi de transparència?
 - a) Facilitar tota la informació disponible
 - b) **Oferir informació veraç, comprensible i accessible, respectant la normativa de protecció de dades.**
 - c) Delegar la informació en mitjans privats prèvia licitació
 - d) Totes les respostes son incorrectes

2. Quina afirmació descriu millor la Xarxa d'emissores i televisions locals a Catalunya (XAL)? Com es diu la seva delegada?
 - a) És una xarxa de mitjans privats coordinats entre ells. La directora és Núria Bono.
 - b) **És un sistema de suport i serveis per a emissores i televisions locals, amb coordinació tècnica, formació i intercanvi de continguts. La delegada és Núria de José.**
 - c) Coordina i limita l'emissió només a continguts comercials. La delegada és Maria José Bono.
 - d) Funciona sense regulació ni control de qualitat. La delegada és Esther Bono.

3. Què entenem per audibilitat?
 - a) La capacitat d'una emissora per captar audiència
 - b) **La claredat amb què es percep la veu a través del micròfon**
 - c) La intensitat de la música d'acompanyament
 - d) La qualitat del muntatge sonor

4. Quin és l'objectiu principal del desenvolupament d'equips en una emissora pública de ràdio?
 - a) Optimitzar la competitivitat amb mitjans privats.
 - b) **Millorar la coordinació, motivació i eficàcia col·lectiva.**
 - c) Reduir els costos laborals.
 - d) Garantir la jerarquia vertical i rígida.

5. Quin tipus d'indicador és més rellevant per mesurar l'impacte social d'una emissora de ràdio municipal?
 - a) El percentatge de publicitat contractada.
 - b) El nombre de reproduccions a les plataformes de podcast.
 - c) **El grau de satisfacció i confiança ciutadana en enquestes.**
 - d) La quantitat de notícies publicades diàriament.