



**PROCÉS SELECTIU DIRECTOR/DIRECTORA EMISSORA DE RÀDIO – AJUNTAMENT
D'AMPOSTA**

Casos pràctics. Prova regulada al punt 3.1.3 B de les bases del present procés selectiu.

3 d'octubre del 2025

INDICACIONS:

La identificació de la persona aspirant es realitzarà mitjançant els **darrers cinc (5) dígit del seu DNI/NIE/Passaport (quatre números i la lletra del mateix), que s'haurà d'anotar a la capçalera de cada full, a l'espai reservat.** Qualsevol altra dada diferent de l'exigida (nom o cognoms, signatura, etc) suposarà l'exclusió automàtica del procés de selecció.

Aquesta prova consistirà en realitzar **dos supòsits pràctics** relacionats amb el temari i les funcions pròpies del lloc de treball objecte de la convocatòria i serà determinat pel tribunal.

La durada màxima de la prova serà de 120 minuts.

Es valoraran els coneixements sobre el tema, la claredat i l'ordre d'idees, la precisió i rigor en l'exposició, la capacitat de síntesi i la qualitat de l'exposició escrita.

El primer cas pràctic es puntuarà entre 0 i **20** punts i serà necessari obtindre un mínim de puntuació de 10 punts per a la superació d'aquest exercici, per la qual cosa, si no s'obté aquest mínim, el tribunal quedarà exonerat de corregir el següent exercici, i l'aspirant serà qualificat com a no apte i eliminat.

El segon cas pràctic es puntuarà entre 0 i **20** punts i serà necessari obtindre un mínim de puntuació de 10 punts per a la seva superació.

RESULTAT DE LA PROVA (a emplenar pel Tribunal del procés de selecció):

Primer cas pràctic: _____

Segon cas pràctic: _____

Puntuació total: _____



Cas pràctic 1. Elaboració d'un projecte de direcció de la ràdio municipal d'Amposta.

Enunciat:

Com a candidat/da a Director/a de la ràdio municipal d'Amposta, has de presentar un **projecte de direcció anual** que inclogui: la programació, l'organització de l'equip, les estratègies de digitalització i participació ciutadana, així com propostes de promoció i finançament.

Criteris de correcció:

1. Introducció:

- Presenta el projecte com una eina per **millorar la qualitat del servei públic**, incrementar l'audiència i adaptar-se a les noves tecnologies.
- Reforça el paper de la ràdio com a servei públic, espai de participació i generador d'opinió.

2. Desenvolupament:

a) Programació i continguts:

- Tipus de programes (informatius, musicals, culturals, esportius, participatius).
- Graells de cap de setmana vs. diàries i raons de disseny.
- Estratègies per atraure nous públics, incloent joves i oients digitals.

b) Organització i gestió de l'equip:

- Direcció per projectes i treball en equip.
- Assignació de tasques i responsabilitats a tècnics, locutors i periodistes.
- Protocols interns de coordinació i seguiment de qualitat.

c) Estratègia digital i tecnològica:

- Digitalització de continguts: streaming, podcasts i xarxes socials.
- Implementació d'estudis mòbils i unitats de reportatges.
- Accés participatiu dels oients a través de plataformes digitals.

d) Promoció i finançament:

- Estratègies de màrqueting per donar visibilitat a l'emissora.
- Fonts de finançament possibles: subvencions, patrocinis, col·laboracions amb entitats locals.
- Mesures per garantir la sostenibilitat econòmica sense comprometre la neutralitat.



e) Indicadors i avaluació:

- Mecanismes per mesurar audiència, participació i efectivitat dels programes.
- Indicadors de qualitat tècnica i d'accessibilitat.

3. Conclusió:

- Resumeix l'impacte esperat del projecte: millora del servei públic, major proximitat a la ciutadania, adaptació a les noves tecnologies i consolidació de la ràdio com a referent local.



Cas pràctic 2. Resolució d'un cas pràctic de gestió i comunicació de crisi

Enunciat per als aspirants:

Imagineu que la vostra emissora municipal ha rebut una queixa formal d'un col·lectiu local perquè considera que un programa d'entreteniment nocturn ha difós comentaris ofensius i inadequats per a menors.

Com a directors/es de l'emissora, heu de presentar un pla d'actuació immediat amb les mesures que consideris oportunes.

Criteris de correcció:

- Actuar amb rapidesa i transparència. Té per objectiu evitar un buit informatiu. 3 punts.
- Contactar amb el col·lectiu afectat per informar-los que s'obre una investigació. Gestió emocional de la crisi. Intenta reduir l'impacte. 3 punts.
- Existència d'un protocol previ que estableixi que fer en un cas de crisi. Si no existeix indicar que s'ha de crear. 3 punts.
- Comunicat públic extern, explicant què ha passat, de forma clara i transparent. 3 punts.
- Depurar responsabilitats, si s'escau. 3 punts.
- Valoració final sobre el Pla d'actuació en cas de crisi per a valorar el protocol existent i analitzar si ha funcionat o no amb l'objectiu d'evitar que torni a passar. 3 punts.
- Claredat d'exposició i capacitat de síntesi. 2 punts.

- Mesures internes (control de continguts, reunió amb l'equip responsable, revisió del llibre d'estil, etc.).
- Comunicació externa (com es respon a la queixa davant l'opinió pública i els canals de participació ciutadana).
- Propostes de prevenció futura (protocols de protecció de menors, formació de l'equip, sistemes de revisió de continguts).

Objectiu de l'activitat:

Avaluar la capacitat de gestió, resolució de conflictes, coneixement de la normativa (protecció de menors i obligacions dels prestadors) i habilitats de comunicació institucional.



Ajuntament d'Amposta

DNI: _____

Rúbrica cas pràctic 1				
Ítem	0 - Inadequat	1 - Acceptable	2 - Bo	3 - Excel·lent
Introducció (1,5 punts)	Presentació poc clara o sense relació amb el servei públic.	Es menciona el servei públic però de manera superficial.	Explica de forma coherent el paper de la ràdio com a servei públic i eina de participació.	Introducció sòlida i inspiradora: vincula qualitat, servei públic, noves tecnologies i participació ciutadana.
Programació i continguts (3 punts)	No hi ha estructura de programació clara ni varietat de continguts.	S'esmenten alguns programes sense justificar-ne el disseny.	Es defineixen tipologies de programes i graells amb coherència i justificació bàsica.	Programació completa i variada, amb graells dimensionades i realistes per a una emissora com Ràdio Amposta, raonades, estratègies per captar nous públics (joves, digitals) i equilibri entre continguts.
Organització i gestió de l'equip (3 punts)	No hi ha planificació d'equip ni assignació de tasques.	Assignació de tasques poc clara i protocols inexistents.	Assignació coherent de responsabilitats, treball en equip i protocols interns mínims.	Direcció per projectes ben definida, assignació transparent de responsabilitats, protocols sòlids de coordinació i seguiment de qualitat.
Estratègia digital i tecnològica (3 punts)	No contempla digitalització ni presència online.	Fa mencions a digitalització sense detalls concrets.	Proposa streaming, podcasts i xarxes socials amb aplicacions bàsiques.	Estratègia digital completa: continguts multiplataforma, estudis mòbils, participació activa dels oients via entorns digitals.
Promoció i finançament (3 punts)	No hi ha estratègia de visibilitat ni viabilitat econòmica.	Es mencionen algunes accions de màrqueting o fonts de finançament sense profunditat.	Propostes clares de promoció i finançament diversificat.	Estratègia de màrqueting innovadora, diversificació de finançament (subvencions, patrocinis, col·laboracions) i sostenibilitat econòmica amb independència editorial.
Indicadors i avaluació (3 punts)	No hi ha mecanismes d'avaluació.	Alguns indicadors esmentats però sense concreció.	Inclou indicadors d'audiència i qualitat amb mecanismes bàsics de seguiment.	Sistema complet d'indicadors (audiència - previsió d'externalització, qualitat tècnica, accessibilitat, participació) i revisió periòdica del projecte.
Conclusió (1,5 punts)	No aporta síntesi ni projecció del projecte.	Resumeix parcialment alguns punts sense coherència.	Conclusió clara amb impactes positius en servei públic i ciutadania.	Conclusió inspiradora i completa: vincula servei públic, proximitat, innovació i consolidació de la ràdio com a referent local.
Claredat de l'exposició i aportació d'idees innovadores. (2 punts)	Exposició confusa, desorganitzada, sense idees clares ni propostes innovadores. Amb errades ortogràfiques.	Exposició comprensible però amb certa falta d'ordre; algunes idees són originals però poc desenvolupades. Amb algunes errades ortogràfiques.	Exposició clara i estructurada; aporta idees innovadores rellevants i ben explicades. Amb poques errades ortogràfiques.	Exposició molt clara, fluida i convincent; aporta idees originals i innovadores amb arguments sòlids i aplicables. Sense errades ortogràfiques.

Rúbrica cas pràctic 2				
Ítem	0 - Inadequat	1 - Acceptable	2 - Bo	3 - Excel·lent
Actuar amb rapidesa (3 punts)	No es proposa cap acció immediata o es dilata en el temps.	S'esmenta una actuació però sense urgència clara.	Es descriu una resposta ràpida i coherent.	Es concreta una actuació immediata, estructurada i amb calendari clar.
Contactar amb el col·lectiu afectat (3 punts)	No es contempla cap contacte amb el col·lectiu.	Es menciona de forma superficial o tardana.	S'estableix un contacte formal i respectuós.	Es preveu un contacte immediat, empàtic i amb mecanismes de diàleg i reparació.
Existència d'un protocol previ (3 punts)	No es fa cap menció a protocols.	Es menciona però sense concreció.	Es fa referència a un protocol establert i aplicable.	Es mostra domini del protocol, explicant com s'aplica i quins mecanismes activa.
Comunicat públic (3 punts)	No es contempla fer cap comunicat.	Es preveu de manera poc clara o tardana.	Es proposa un comunicat transparent i adequat.	Es planteja un comunicat públic immediat, clar, responsable i pedagògic.
Depurar responsabilitats si s'escau (3 punts)	No es contempla depurar responsabilitats.	Es menciona de manera genèrica i poc concreta.	Es proposa una revisió interna per determinar responsabilitats.	Es descriu un procés rigorós, just i transparent per depurar responsabilitats.
Valoració final per si s'ha de modificar el protocol (3 punts)	No es fa cap valoració posterior.	Es fa una menció genèrica sense seguiment.	Es planteja una revisió del protocol amb possibilitat de millora.	Es concreta una valoració final amb indicadors, recollida d'opinions i propostes de millora per garantir prevenció futura.
Claredat de l'exposició i aportació d'idees innovadores. (2 punts)	Exposició confusa, desorganitzada, sense idees clares ni propostes innovadores. Amb errades ortogràfiques.	Exposició comprensible però amb certa falta d'ordre; algunes idees són originals però poc desenvolupades. Amb algunes errades ortogràfiques.	Exposició clara i estructurada; aporta idees innovadores rellevants i ben explicades. Amb poques errades ortogràfiques.	Exposició molt clara, fluida i convincent; aporta idees originals i innovadores amb arguments sòlids i aplicables. Sense errades ortogràfiques.