



PROCÉS SELECTIU DIRECCIÓ CENTRE D'ART LO PATI – AJUNTAMENT D'AMPOSTA

Prova regulada al punt 3.1.2 de les bases del present procés selectiu.

24 de setembre del 2025

INDICACIONS: Anoteu el vostre número de document nacional d'identitat a cada full (a l'espai reservat a la capçalera) **sense fer constar el vostre nom.**

A continuació heu d'elaborar un projecte artístic i de gestió del Centre d'Art Lo Pati, per a un període de cinc anys, d'acord amb els apartats i criteris de valoració següents:

1. Projecte. Línies de planificació i organització de LO PATI CENTRE D'ART DE LES TERRES DE L'EBRE, valorant especialment l'originalitat i la capacitat d'innovació. (10 punts)
2. Activitat. Proposta d'objectius i estratègies de la programació per a LO PATI, així com de les activitats a realitzar. (20 punts)
3. Públics. Capacitat del projecte de captació i fidelització de públics. (10 punts)
4. Relacions. Projecte de relacions de LO PATI en els diferents territoris. (5 punts)
5. Pressupost. Idoneïtat del projecte respecte al pressupost que es destinarà a l'execució del mateix. (2,5 punts)
6. Recursos. Proposta d'obtenció de recursos adients. (2,5 punts)

La puntuació màxima que es pot obtenir en aquesta prova son 50 punts, d'acord amb els criteris fixats a l'enunciat.

El temps per a elaborar el projecte és de 3 hores. El Tribunal fixarà la hora màxima de finalització tenint en compte l'hora d'inici.



GUIÓ CORRECCIÓ PROJECTE DE DIRECCIÓ DEL CENTRE D'ART LO PATI D'AMPOSTA

1. Projecte: Línies de planificació i organització (10 punts)

Què valorar:

- **Claredat conceptual:** el projecte ha d'oferir una visió clara sobre quin ha de ser el rol del centre dins del territori i del sistema de l'art contemporani català i internacional. (3 punts)
- **Originalitat i innovació:** es valoraran especialment les propostes que no siguin merament continuistes sinó que introdueixin formats, metodologies o mirades noves (art digital, art comunitari, recerca artística híbrida, etc.). (4 punts)
- **Estructura organitzativa:** propostes que mostrin un model eficient d'equip, funcions, governança i col·laboracions. (3 punts)

2. Activitat: Objectius, estratègies i programació (20 punts)

Què valorar:

- **Objectius:** coherència i relació amb els reptes actuals (ecologia, memòria històrica, identitat de territori, arts digitals, feminismes, diàleg rural-urbà, etc.). (5 punts)
- **Formats:** diversitat d'activitats (exposicions, tallers, residències d'artistes, laboratoris, simposis, programes educatius). (5 punts)
- **Innovació en la mediació:** propostes que vagin més enllà de les visites guiades i incloguin processos participatius, pràctiques col·laboratives i art comunitari. (5 punts)
- **Programació:** projectes que posicionin Lo Pati dins de circuits més amplis, sense perdre arrelament local. Ben definits, amplis, innovadora. (5 punts)

3. Públics: Captació i fidelització (10 punts)

Què valorar:

- **Diversificació de públics:** propostes que no només es dirigeixin a especialistes sinó també a públic escolar, familiar, comunitari i persones no habituals del món de l'art. (3 punts)
- **Estratègies digitals:** ús de plataformes online, xarxes socials, streaming o formats híbrids per arribar a nous públics. (2 punts)
- **Inclusió i accessibilitat:** projectes que pensin en la discapacitat, la diversitat cultural i les barreres socioeconòmiques. (3 punts)
- **Fidelització:** programes de membres, col·laboracions amb entitats locals, tallers continuats, clubs de lectura/visionat, etc. (2 punts)



4. Relacions en el territori (5 punts)

Què valorar:

- **Arrelament territorial:** propostes que dialoguin amb les Terres de l'Ebre, tant en memòria, paisatge, problemàtiques ambientals com en xarxes socials i culturals locals. (2 punts)
- **Treball en xarxa:** col·laboracions amb altres centres d'art catalans, universitats, escoles d'art i institucions internacionals. (2 punts)
- **Circulació d'artistes i projectes:** capacitat de Lo Pati per ser un punt d'intercanvi i visibilització. (1 punt)

5. Pressupost (2,5 punts)

Què valorar:

- **Realisme econòmic:** que els objectius plantejats siguin assolibles amb el pressupost assignat. (1 punt)
- **Equilibri:** distribució adequada entre programació, recursos humans, comunicació i producció. **Sostenibilitat:** gestió eficient de recursos, criteris ecològics i d'optimització. (1,5 punts)

6. Recursos: Obtenció de recursos addicionals (2,5 punts)

Què valorar:

- **Finançament complementari:** propostes de captació de fons europeus, mecenatge, patrocinis privats, col·laboracions amb empreses locals. (1 punt)
- **Creativitat en recursos no monetaris:** intercanvi de serveis, voluntariat, complicitats institucionals. (0,5 punts)
- **Pla de sostenibilitat a llarg termini:** capacitat per no dependre només de subvencions públiques. (1 punt)