

ACORD PER A LA PARTICIPACIÓ CONJUNTA I COORDINADA AL PROGRAMA DE FIRES 2016 NACIONALS, ESTATALS I INTERNACIONALS, DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I PER A UNA CAMPANYA DE PUBLICITAT DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Benifallet, 4 de febrer de 2016

INTERVENEN:

A) D'una part,

l'Il·lm. Sr. Martí Vidal Carnicer, en nom i representació de la DIPUTACIÓ DE TARRAGONA, NIF P4300000I, i del PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA (d'ara endavant PTDT), NIF P9300012C.

Assistit en aquest acte pel Sr. Manel Jardí Boquera, secretari-delegat del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, que actua com a fedatari de l'acte.

B) I de l'altra, per les entitats que s'indiquen les següents persones:

Il·lm. Sr. Alfons Montserrat Esteller, alcalde de l'Ajuntament d'Alcanar. Ajuntament d'Alcanar. NIF P4300400A,

Il·lm. Sr. Jordi Gaseni Blanch, alcalde de l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar. La Cala Serveis Municipals SL. NIF B43994912,

Il·lm. Sr. Francesc Arasa Pascual, alcalde de l'Ajuntament de l'Ampolla. Patronat Municipal de Turisme de l'Ampolla. NIF G43368174,

Sra. Joana Isabel Estévez i González, regidora de Turisme de l'Ajuntament d'Ampostà, Ajuntament d'Ampostà. NIF P4301400J,

Sr. Josep Jaimot Jiménez, regidor de Turisme de l'Ajuntament d'Ascó. Ajuntament d'Ascó. NIF P4301900 I,

Sr. Víctor Ferrando i Sabaté, conseller delegat de Jesús Activitats i Serveis SL. Jesús Activitats i Serveis SL. NIF B55505747,

Sra. Anna Gimenez i Uribe, tinent alcalde de dinamització econòmica i enfocament turístic de l'Ajuntament de Deltebre. Oficina Municipal de Turisme de Deltebre. NIF P4318100G,

Il·lma. Sra. Gemma Carim Gironès, presidenta del Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre. NIF P9300011E,

Il·lm. Sr. Josep Caparrós i Garcia, alcalde de l'Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita. Oficina Municipal de Turisme de Sant Carles de la Ràpita. NIF P4313800G,

Il·lm. Sr. Carles Luz Muñoz, president del Consell Comarcal de la Terra Alta. NIF P9300010G,

Sr. Joaquim Enric Roset Viñol, regidor de Turisme de l'Ajuntament de Tivissa. Ajuntament de Tivissa. NIF P4315200H,

Il·lm. Sr. Ferran Bel i Accensi, alcalde de l'Ajuntament de Tortosa. Ajuntament de Tortosa. NIF P4315700G,

MANIFESTEN:

Que la participació en les fires nacionals, estatals i internacionals és una de les línies de promoció establertes als plans d'actuació tant del PTDT com de les institucions sotassignants per a la promoció tant dels municipis i empreses així com de les Terres de l'Ebre.

Que les organitzacions signants consideren molt important el valor afegit que suposa la coordinació i la integració d'esforços davant objectius comuns.

Que les sinèrgies generades es tradueixen en una més elevada eficàcia de les accions, una major notorietat, i una millor gestió dels recursos econòmics i del temps.

Que la totalitat de les organitzacions signants d'aquest conveni constitueixen aquest acord sobre la confiança, la complicitat i la relació cordial entre elles.

I per tot això;

ACORDEN:

Primer: Col·laborar en la participació conjunta i coordinada en el programa de fires internacionals, nacionals i estatals promogudes per l'Agència Catalana de Turisme (d'ara endavant ACT) i pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (d'ara endavant PTDT) sobre la base dels següents compromisos:

1.1. Desenvolupar un projecte conjunt de participació a fires en un únic "córner", en una fira nacional i dues fires estatals promogudes i coordinades conjuntament per l'Agència Catalana de Turisme i pel PTDT:

Fires estatals i nacionals

Fires: **FITUR** (Madrid), **NAVARTUR** (Pamplona) i **B-TRAVEL** (Barcelona).

- L'ACT facturarà al PTDT l'import d'11.000 € (IVA inclòs) per a la participació a la fira FITUR. Cadascun dels organismes que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai d'acord amb el procediment ordinari establert a tal efecte i publicat pel PTDT al seu Pla d'Actuació Anual, assumirà un cost de participació de 900 € (IVA inclòs).

- Pel que fa a la fira NAVARTUR de Pamplona i B-TRAVEL Barcelona, l'Agència Catalana de Turisme no facturarà cap import ja que NAVARTUR l'organitza el PTDT de forma independent i el B-TRAVEL l'organitzarà de manera conjunta amb l'Agència Catalana de Turisme. El PTDT assumirà un cost total de 19.500 € (IVA inclòs) per a la fira NAVARTUR i 9.000 € (IVA inclòs) per a la fira B-TRAVEL. Cadascun dels organismes que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai d'acord amb el procediment ordinari establert a tal efecte i publicat pel PTDT al seu Pla d'Actuació Anual, assumirà un cost de participació en cada fira, de 500 € (IVA inclòs).

Les despeses aniran amb càrrec a la reserva econòmica efectuada per a cadascuna de les fires.

1.2. Aplicar el procediment establert i publicat en el Pla d'Actuació anual del PTDT per tal de reservar la presència de les entitats participants a cadascuna de les fires.

1.3. Contractar els serveis i el personal de suport d'atenció al públic necessari per donar compliment a l'objecte del conveni. El PTDT serà l'encarregat de formalitzar els corresponents contractes d'acord amb la legislació vigent.

1.4. Emetre un informe de cada actuació on s'incorporarà l'anàlisi i la valoració de cada fira així com el conjunt de contactes realitzats. Aquest informe que serà elaborat pel PTDT es trametrà a totes les entitats participants.

1.5. Actuar amb criteris que condueixin a interpretar el gruix de les organitzacions com un col·lectiu, com una destinació.

1.6. Disposar, sempre que sigui possible, d'un punt de distribució de material dins l'espai de l'Agència Catalana de Turisme o bé d'autodispensadors en l'espai còrner pels Patronats Municipals de Turisme no signants d'aquest acord que eventualment sol·licitin enviar material a alguna d'aquestes fires, sense que això pugui representar en cap cas, un inconvenient als sotasignants.

Segon – Desenvolupar una campanya de publicitat conjunta en els mercats emissors més importants de les Terres de l'Ebre que plasmi els recursos i productes turístics més destacats del territori i els atractius turístics dels municipis que s'adhereixin a l'acció, sobre la base dels següents compromisos:

2.1 Desenvolupar un total de 4 projectes en els mercats nacional, estatal i internacional.

ACCIONS MERCAT NACIONAL

Accions Radio.- Campanya al mercat català de la mà d'una de les principals emissores amb l'objectiu de reforçar la presència de la marca Terres de l'Ebre durant tot l'any. Els socis de l'acció disposaran d'un paquet mínim de falques que seran emeses en el moment de l'any que tingui especial interès per cadascú.

Aportació PTDT..... 12.000 € (IVA inclòs)
Preu per participant..... 400 € (IVA inclòs)

Accions Radio.- Campanya al mercat estatal de la mà d'una de les principals emissores amb l'objectiu de reforçar la presència de la marca Terres de l'Ebre, es portarà a terme una campanya de patrocinis/ concursos amb l'objectiu de generar notorietat i reconeixement.

Aportació PTDT..... 4.500 € (IVA inclòs)
Preu per participant..... 1.000 € (IVA inclòs)

ACCIONS MERCAT NACIONAL, ESTATAL I INTERNACIONAL

Accions Internet.- Campanya publicitària al portal Tripadvisor. L'estratègia passa per garantir la presència del territori en un model de portal orientat a la venda de viatges i paquets turístics.

Aportació PTDT..... 15.000 € (IVA inclòs)
Preu per participant..... 1.000 € (IVA inclòs)

Accions Internet.- Campanya publicitària al portal Minube. L'estratègia passa per garantir la presència del territori en un portal especialitzat com a experiències dels viatgers.

Aportació PTDT..... 10.000 € (IVA inclòs)
Preu per participant..... 800 € (IVA inclòs)

Les despeses aniran amb càrrec a la reserva econòmica efectuada per a cadascuna de les accions.

Aquests preus són per acció i per participant. Cada participant efectuarà el pagament directament al proveïdor del servei.

2.2. Aplicar el procediment establert i publicat en el Pla d'Actuació anual del PTDT per tal de reservar la presència de les entitats participants en cada campanya.

2.3. Atribuir al PTDT la facultat d'anul·lar alguna acció si el nombre de participants no la fa viable.

Tercer – Instar i tramitar davant els òrgans de govern de cada entitat signant la ratificació o aprovació dels acords anteriors.

Quart – Aquest acord de col·laboració té un termini de vigència de l'1 de gener de 2016 fins al 31 de desembre de 2016.

I per a la seva constància se signa el present conveni en el lloc i data indicat.



Il·lm. Sr. Martí Carricer Vidal,
president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona



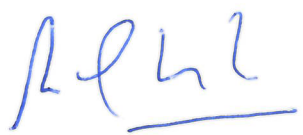
Il·lm. Sr. Alfons Montserrat Esteller,
alcalde de l'Ajuntament d'Alcanar.
Ajuntament d'Alcanar



Il·lm. Sr. Francesc Arasa Pascual,
alcalde de l'Ajuntament de l'Ampolla.
Patronat Municipal de Turisme de l'Ampolla



Sr. Josep Jaimot Jiménez,
regidor de Turisme de l'Ajuntament d'Ascó.
Ajuntament d'Ascó



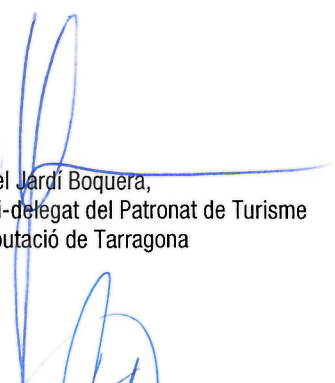
Sra. Anna Gimenez i Uribe,
tinent alcalde de dinamització econòmica i enfocament
turístic de l'Ajuntament de Deltebre.
Oficina Municipal de Turisme de Deltebre



Il·lm. Sr. Josep Caparrós i Garcia,
alcalde de l'Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita.
Oficina Municipal de Turisme de Sant Carles de la Ràpita



Sr. Joaquim Enric Roset Viñol,
regidor de Turisme de l'Ajuntament de Tivissa.
Ajuntament de Tivissa



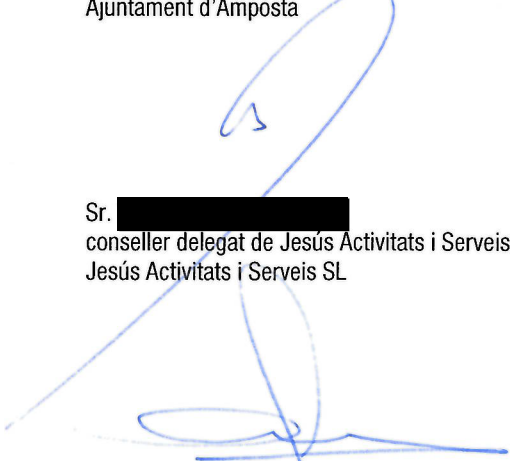
Sr. Manel Jordi Boquera,
secretari-delegat del Patronat de Turisme
de la Diputació de Tarragona



Il·lm. Sr. Jordi Caseni Blanch,
alcalde de l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar.
La Cala Serveis Municipals SL



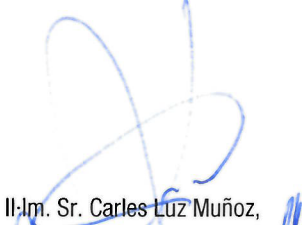
Sra. Joana Isabel Estévez i González,
regidora de Turisme de l'Ajuntament d'Ampostà.
Ajuntament d'Ampostà



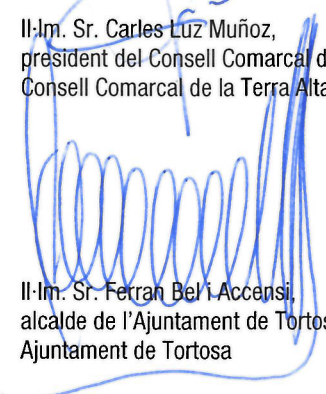
Sr. [redacted]
conseller delegat de Jesús Activitats i Serveis SL.
Jesús Activitats i Serveis SL



Il·lma. Sra. Gemma Carim Gironès,
presidenta del Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre.
Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre



Il·lm. Sr. Carles Luz Muñoz,
president del Consell Comarcal de la Terra Alta.
Consell Comarcal de la Terra Alta



Il·lm. Sr. Ferran Bel i Accensi,
alcalde de l'Ajuntament de Tortosa.
Ajuntament de Tortosa