

CONTRACTE DE SERVEIS

REUNITS:

D'una banda, la senyor **Ramon Bel i Serrat**, tinent d'alcalde de l'àrea de Mitjans de comunicació, en representació de l'**Ajuntament d'Amposta** (en endavant **el client**); i de l'altra el senyor **Josep Lluís Villa**, en representació del **Setmanari l'Ebre**, empresa integrada al Grup l'Ebre de Comunicació Multimèdia.

MANIFESTEN:

1. Que el **client** vol contractar els serveis que li ofereix el **Setmanari l'Ebre** descrits a l'annex.
2. Que el **Setmanari l'Ebre**, *editora del setmanari L'Ebre (6.000 exemplars de tirada i una audiència de 33.000 lectors acreditada pel Baròmetre de la Comunicació), i titular del diari electrònic setmanarilebre.cat (amb 1.500 visites diàries)*
3. Que les dos parts acorden vincular el present contracte de prestació de serveis als següents:

ACORDS:

PRIMER. Objecte: El **Setmanari l'Ebre**, s'obliga a dur a terme els compromisos aquí descrits.

SEGON. Durada: Aquest contracte es anual (2016).

TERCER. Contraprestació: El **Setmanari l'Ebre** aplica descomptes de client preferent.

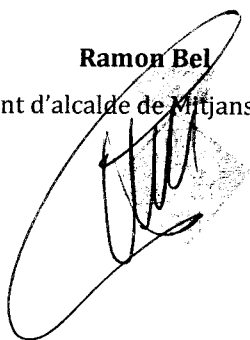
D'altra banda, els serveis, per un cost total de **10.000** euros + IVA per anualitat, seran liquidats amb 12 factures mensuals d'un import total de 833,33€+IVA cadascuna, emeses des de gener a desembre.

QUART. Facultats: Si els serveis contractats són defectuosos, el client en podrà exigir la repetició.

CINQUÈ. Règims: Al present contracte s'aplicarà el previst en la Llei 34/88 general de publicitat, de l'11 de novembre, i també les disposicions del dret comú a Catalunya, així com a l'arbitratge de la Cambra de Comerç.

Ramon Bel

Tinent d'alcalde de Mitjans de comunicació



Josep Lluís Villa

Setmanari l'Ebre

Terres de l'Ebre, febrer de 2016

SERVEIS PER ANUALITAT

SETMANARI L'EBRE

Client preferent:

- El Setmanari l'Ebre té el plaer de comunicar que per mig d'aquest document, atorga categoria de **client preferent** a qui el subscriu, la qual cosa comporta el següent:
 - Difusió prioritària de les activitats (agenda, serveis, espais informatius, etc.)
 - Aplicació de grans descomptes.
 - Difusió dels actes al diari digital i web

Publicitat:

- El client contracta **15 pàgines** d'espai promocional o equivalent. Les campanyes seran reforçades amb notícies promocionals i servei d'agenda.

- Especial Festa de la Cartxofa aproximadament al mes de març (mínim 1 planes)
- Especial Mercat a la plaça al mes de maig (mínim 4 planes)
- Especial Festes Majors al mes d'agost (mínim 3 planes)
- Especial Jornades Delta Birding al mes de setembre (mínim 2 planes)
- Especial Fira Amposta al mes de desembre (mínim 3 planes)
- 2 planes o el seu equivalent per anualitat

Es lliuraran un total de **50 exemplars del setmanari de franc** en cadascun dels especials descrits en aquest apartat per a que l'Ajuntament els disposi com cregui convenient.

<<Nota: Els especials podran incrementar el nombre de planes descrites d'acord amb la gestió de l'equip comercial i periodístic del setmanari, sense que això representi cap cost afegit per a l'Ajuntament.

PREUS DELS SERVEIS DEL CONTRACTE, SEGONS TARIFA OFICIAL

Especial Festa de la Cartxofa	1.362 €
Especial Mercat a la plaça	5.448 €
Especial Festes Majors	4.086 €
Especial Jornades Delta Birding	2.724 €
Especial Fira Amposta	4.086 €
2 planes o el seu equivalent	2.162 €
250 exemplars setmanari l'Ebre	850 €
SUMA TOTAL DELS SERVEIS SEGONS TARIFA	20.718 €

EN ELS PREUS DEL CONTRACTE S'APLIQUEN UNS DESCOMPTES DEL 50%