



## ACTA DE LA REUNIÓ NÚM. 45 DE LA TAULA DE TREBALL DEL COMERÇ LOCAL D'AMPOSTA "A LA VORA"

### ASSISTENTS:

Sra. Remei, 123 Bebé  
Sra. Anna Rosselló, Dinamitzadora de FECOAM  
Sra. Patricia, de Per Tu  
Sra. Sara Domenech, de Joieria Sara Domenech  
Sra. Natalia, de Kidi Kids  
Sra. Alicia Valldeperez, de Llenceria Alicia  
Sra. Àngels, de Nono  
Sr. Eric Jareño, de Nono  
Sra. Neus Fornós (EntreTeles)  
Sra. Marina (Musics&Classics)  
Sra. Eva Panisello (La jjonenca)  
Sr. Joan Garcia, president de FECOAM  
Sra. Mireia Segarra, presidenta de l'Ass de Venedors del Mercat Municipal  
Sra. Anna Tomàs, regidora de Comerç i Mercat Municipal  
Sra. Xènia Casanova, Dinamitzadora del Mercat Municipal d'Ampostà  
Sra. Anna Navarro Gilabert, Tècnica de Comerç de l'Ajuntament d'Ampostà

A la Ciutat d'Ampostà, el dia 6 de juliol de 2023.

Essent les nou hores i 5 minuts s'inicia la reunió corresponent al dia de la data a la Sala multifuncional de l'edifici del Sindicat, de la "Taula de Treball" del *Comerç Local d'Ampostà "A la vora"*, amb les persones relacionades anteriorment sota la Presidència de la Sra. Tomàs, Regidora de Comerç i Mercat Municipal de l'Ajuntament d'Ampostà.

### **1. Presentació de la regidora Anna Tomàs**

La Sra. Tomàs dona la benvinguda als assistents i es presenta com la nova regidora de Comerç i Mercat Municipal.

### **2. Calendari festius i diumenge d'obertura comercial per al 2024**

La Sra. Tomàs informa que la Generalitat ha publicat els diumenges i festius d'obertura comercial corresponents al 2024 i 2025. Dels 8 dies aplicables al 2024 cada ajuntament pot sumar 2 dies i fer 2 canvis. El dilluns ens vam reunir amb les grans superfícies (supermercats) i van proposar obrir el 23 de juny (diumenge). S'aproven els següents dies:

- Afegir els dies 23 de juny (diumenge) i el 6 de desembre (campanya de Nadal)
- Canviar l'1 de desembre (diumenge) pel 5 de desembre (festa local)

Per tant, per al 2024 es podran obrir els següents diumenges i festius:

1. 7 de gener (Rebaixes d'hivern)
2. 23 de juny (diumenge)
3. 30 de juny (Rebaixes d'estiu)
4. 12 d'octubre (Inici temporada d'hivern)



- 5. 5 de desembre (Festa Local)
- 6. 6 de desembre (Campanya de Nadal)
- 7. 8 de desembre (Campanya de Nadal)
- 8. 15 de desembre (Campanya de Nadal)
- 9. 22 de desembre (Campanya de Nadal)
- 10. 29 de desembre (Campanya de Nadal)

### **3.Subvencions de Comerç 2023**

La Sra. Tomàs explica que el 12 de juliol a les 9:30h es farà la presentació de les subvencions de Comerç de l'Ajuntament al Saló de Plens. Li dona la paraula a la Sra. Navarro que explica que aquest any haurà dos línies i una partida pressupostària de 30.000€. El Sr. Garcia diu que s'hauria de valorar incrementar la partida pressupostària perquè es presenten molts comerços. Això fa que l'atorgament sigui tan baix que, de vegades, no compensa la feina que representa sol·licitar l'ajuda. La Sra. Tomàs explica que aquest tema està contemplat si augmenta el nombre de comerços que es presenten. Alguns assistents comenten que representa molts de papers demanar la subvenció. El Sr. Garcia convida a l'administració pública a agilitzar els tràmits per demanar-la, i facilitar el tràmit on line. El Sr. Garcia diu que inicialment la partida que havia per a aquesta subvenció era de 50.000€. La Sra. Navarro ho comprova amb les dades del 2016 i és correcte. Els anys posteriors es va baixar a 30.000€ degut a la poca demanda de la subvenció per part del comerç local.

La Sra. Àngels proposa que, si tenim una partida de 15.000€ per a la digitalització, es donin per exemple 2.000€ a cada sol·licitud, i quan s'acabin els diners de la partida, ja no es puguin atorgar més subvencions en aquella línia. La Sra. Navarro li respon que aquest opció també la van tenir en compte, però que amb aquesta subvenció que és de concurrència competitiva el que es vol és poder arribar a tothom. Clar que té el desavantatge que si un any es presenten moltes sol·licituds, l'import a repartir és redueix considerablement.

El Sr. Garcia diu que des de Comerç hem de tenir en compte que fa 2 o 3 anys es presentaven 5 o 7 peticions per la línia de transformació digital, però actualment, hi ha un salt abismal de peticions, des de l'Ajuntament s'han d'augmentar la partida. La Sra. Domenech proposa que s'augmenti la partida, i si es presenten poques sol·licituds, el sobrant passi a l'any següent. També pregunta com potser que encara no s'hagi augmentat. Creu que es millor no fer-la durant 4 anys, perquè així la gent no es desmotiva. La Sra. Segarra diu que no és la solució perquè sinó no es veurà quanta gent tenen darrera. El Sr. Garcia creu que hi ha una serie de criteris que s'han de tenir en compte per fer les bases, com per exemple del kit digital, no per fer alguna cosa que ja tenen feta, sinó per millorar i evolucionar la web, ciberseguretat, etc.

La Sra. Tomàs diu que s'estudiarà el poder augmentar la partida de la subvenció perquè hi ha una necessitat per part del comerç local.

### **4. CAMPANYA ESTIU/TARDOR**

La Sra. Tomàs pregunta sobre la campanya d'estiu. El Sr. Garcia explica que aquest any es farà el Sopar al Pont Penjant el 18 d'agost. La Sra. Tomàs diu que s'han agrupat l'Ass. de



Restauradors, l'Ass. de Venedors del Mercat i FECOAM, i en col·laboració amb l'Ajuntament, han preparat aquesta campanya.

El Sr. Garcia explica des de FECOAM es vol reimpulsar la campanya «Lo Conte» a la tardor i s'està treballant en la Campanya de Nadal. La Sra. Tomàs proposa fer una reunió en FECOAM per acabar de parlar de les campanyes de la tardor.

La Sra. Segarra explica que des de l'Ass. de Venedors del Mercat s'està treballant en una campanya de ventalls.

La Sra. Natalia pregunta si aquest any es farà el Fora Estocs. La Sra. Tomàs diu que no, que donada la poca participació de la darrera edició, pensem que s'ha de descansar, veure perquè no ha funcionat i reinventar el format. El Sr. Garcia diu que l'Ajuntament hauria de pagar la taxa de participació per a què el comerciant no tingui cap cost. La Sra. Navarro diu que la taxa és de 15€ per als membres de FECOAM. La Sra. Rosselló diu que el Fora Estocs ha d'anar acompanyat d'animació o menjar. El Sr. Garcia proposa fer-ho al Food Truck perquè és un acte que funciona. La Sra. Navarro explica que un any es va convidar al comerç local però només en van assistir 2. La Sra. Àngels diu que el comerç podria anar dins al Parc dels Xiribecs al lloc on s'exposen els cotxes, i que aquests estiguin exposats fora del Parc. La Sra. Remei diu que el Fora Estoc es fa a l'agost o al febrer, coincidint amb les rebaixes i el Food Truck és a l'abril.

## **5. ALTRES ASSUMPTES**

La Sra. Tomàs explica que a Festes es posa el Punt Lila i hi ha comerços que s'han adherit a la campanya voluntàriament. D'aquesta manera qualsevol persona pot entrar a demanar ajuda i el comerciant té una llista amb telèfons als quals trucar per solucionar el problema. Si algú es vol adherir, que ens ho digui i li passarem la nota a Núria Ferrer. El Sr. Garcia demana que la Sr. Ferré els passi la informació i la passaran al socis de FECOAM.

## **7. TORN OBERT DE PARAULES**

La Sra. Àngels pregunta si el que es parla a la Taula de Treball es comunica al comerç. La Sra. Navarro explica que no s'envia, es publica a la web de l'Ajuntament. La Sra. Àngels diu que s'hauria de comunicar a tot el comerç. La Sra. Navarro explica que la informació s'envia als presidents de les Ass. De Venedors del Mercat, Ass. De Restauradors i FECOAM, a part es publica tota la informació relacionada amb el comerç a la pàgina web de l'Ajuntament. Prenem nota per valorar la comunicació amb el comerç. La Sra. Panisello proposa fer un formulari a les xarxes socials. El Sr. Garcia pregunta si l'Ajuntament té un directori d'empreses locals, i que la millor comunicació directa amb ells, és la carta postal. La Sra. Àngels diu que s'ha de fer alguna campanya per arribar a tot el comerç.

I no havent altres assumptes de què tractar s'aixeca la sessió essent les deu hores i que com a Secretaria Delegada certifico.

Amposta, a data de signatura

Anna Navarro Gilabert  
Tècnica de Comerç