



**ACTA DE LA REUNIÓ NÚM. 40 DE LA TAULA DE TREBALL DEL COMERÇ LOCAL
D'AMPOSTA "A LA VORA"**

ASSISTENTS:

Sra. Remei, 123 Bebé
Sra. Anna Rosselló, Dinamitzadora de FECOAM
Sra. Maite, de PAM'S
Sra. Marisín, de PAM'S
Sra. Patricia, de Per Tu
Sr. Jose Castañeda, de Viale
Sra. Laura, de Calçats Minipreus
Sra. Sara Domenech, de Joieria Sara Domenech
Sra. Montse Samper, de Personal Foto Ampostà
Sra. Mercè, de Temptacions Van Gogh
Sra. Rosa, de Temptacions Van Gogh
Sra. Helena Drago, Tècnica d'Empresa de Polítiques Actives d'Ocupació
Sra. Xènia Casanova Salvadó, Dinamitzadora del Mercat Municipal
Sra. Susanna Sancho i Maigí, Regidora de Comerç i Mercat Municipal de l'Ajuntament
d'Ampostà
Sra. Anna Navarro Gilabert, Tècnica de Comerç de l'Ajuntament d'Ampostà

A la Ciutat d'Ampostà, el dia 27 d'octubre de 2022.

Essent les nou hores i 10 minuts s'inicia la reunió corresponent al dia de la data, al Sindicat, de la "Taula de Treball" del *Comerç Local d'Ampostà "A la vora"*, amb les persones relacionades anteriorment sota la Presidència de la Sra. Sancho, Regidora de Comerç i Mercat Municipal de l'Ajuntament d'Ampostà.

1. CONCLUSIONS JORNADA AFTER WORK 29 DE SETEMBRE

La Sra. Sancho dóna la benvinguda als assistents i explica que vam contactar amb una empresa especialitzada que és com una acceleradora d'empreses per treballar un Pla d'enfortiment del comerç arran de l'estudi que vam fer del cens de locals d'Ampostà. La Sra. Sancho recorda als assistents que es va fer un estudi a través d'una consultoria vinculada a la Universitat de Girona, on surten els carrers que tenen més flux comercial, els carrers que tenen més locals buits, etc. Aquest estudi ens ha servit de base per a demanar la subvenció del Next Generation. Es la segona vegada que la demanem, el projecte total puja prop de 800.000€ i treballa tant la modernització i la millora de la via pública com la digitalització de la via pública i del Mercat Municipal. En cas que ens donin la subvenció tenim per executar-la el 2022-20223. Arran de l'estudi dels locals buits hi ha una estratègia. Per això vam contractar l'empresa de la Jornada i vam fer una dinàmica participativa i van sortir unes conclusions. La Sra. Sancho demana als assistents aportacions sobre les conclusions

Dóna la paraula a la Sra. Drago, tècnica d'Empresa de Polítiques Actives d'Ocupació, que explica les conclusions que s'han obtingut de la Jornada After Work «De la idea de negoci a l'èxit sostenible» que va tenir lloc el 29 de setembre. La jornada estava dividida en 2 blocs, el desplegament des de que tens una idea de negoci fins que la poses en marxa, i la segona part, la part més concloent, la dinàmica. De les 30 i pico persones assistents, se'n



van quedar 8-10 per fer la segona part. En aquesta dinàmica es van detectar unes necessitats, n'hi ha que van lligades a fomentar una estratègia conjunta, i la necessitat de formació, capacitació per als emprenedors i treballadors. Treballaren en aquestes dos vies. Les necessitats ja les teníem detectades, però necessitàvem la participació dels comerços per fer un programa formatiu adequat per als comerciants.

El que volem és de cara el primer trimestre de l'any 2023, tenir un catàleg formatiu amb les necessitats detectades.

Havia 4 eixos:

- 1) Ocupar espais buits.
- 2) Fomentar col·laboració, créixer i desenvolupar-se, sobretot en la col·laboració entre privat i públic.
- 3) Trencar barreres
- 4) Recerca de noves oportunitats.

2. CONCLUSIONS QÜESTIONARI CATÀLEG FORMATIU DE COMERÇ 2022-2023 (PROGRAMA FORMATIU ADA)

Lligat amb el punt anterior, expliquem les conclusions del qüestionari.

La Sra. Drago explica els gràfics amb els resultats del qüestionari que es va passar del Programa Formatiu ADA als membres de la Taula de Treball i que van contestar només 14 comerços.

Dels cursos més valorats, en demanarem 2 per poder iniciar al primer trimestre de l'any 2023. Valorarem els horaris segons les necessitats dels assistents.

La Sra. Mercè pregunta pels locals buits. La Sra. Sancho li explica les conclusions de l'estudi del Cens comercial. També llença un repte als comerços per pensar accions per dinamitzar els locals buits.

També explica que l'IES Montsià s'ha posat en contacte amb l'Ajuntament per saber quins projectes poden fer amb el comerç local. Ens comenten des del cicle de Comerç i Màrqueting que els alumnes es senten molt còmodes ajudant en xarxes socials. A la web de la Generalitat de Catalunya hi ha penjat un autodigamosi a nivell de comunicació digital. A partir d'aquí fas una sèrie de millores i tornes a fer l'autodiagnosi. L'any passat es va fer una actuació de l'IES amb el Mercat Municipal i convidem als assistents a la Taula a la presentació que es farà al Mercat amb els alumnes que han fet el projecte. La Sra. Sancho diu que s'ha de fer un grup de comerços disposats a tenir alumnes en pràctiques.

3. SUBVENCIONS DE COMERÇ

Demà finalitza el termini per presentar les sol·licituds d'acolliment a les ajudes del comerç, serveis i activitats dirigides a fomentar la implantació, la modernització i la innovació de les petites empreses comercials, activitats i de serveis, PIME, així com de les activitats dinamitzadores del comerç, ubicades al terme municipal d'Amposta.

4. CAMPANYA DE NADAL

La Sra. Sancho explica el Cicle de Nadal, que va des de l'encesa de les llums (el dia 3 de desembre) fins a Reis.



Aquest cicle el treballem Comerç, Cultura i Festes. I també el treballem amb la Taula de Treball, FECOAM, Ass. De Venedors del Mercat i l'Ass. De Restauradors.

L'encesa de les llums serà el 3 de desembre a la façana del Mercat, perquè aquest any fa 75 anys. El mateix dia per la tarda, hi ha Amposta amb Cor (Festival solidari patrocinat per Remsa) i recull diners per a l'Ass de Familiars de Malalts d'Alzheimer del Montsià. El dia 4 s'inaugura la Fira. La Gala del Comerç l'hem tret de la Fira, la farem el 3 de febrer de 2023.

La temàtica del cicle de Nadal serà Tadeo Jones. S'ha triat per 2 motius: pels petits i pel seu missatge ecologista. El dia 18 de desembre es farà el Mercat de Santa Llúcia. Aquest any la fem més tard perquè la setmana anterior són fires. La lligarem amb la Marató de TV3 i «Anem a buscar el tio». Si plou, es podria fer a la carpa de Fires. Aquest tema es valorarà.

Es pot fer una pluja d'idees de dinamització del nadal. Des de la Comunalitat ens van proposar fer com un mapa del tresor de Tadeo Jones i que s'anessin marcant les caselles als comerços on es fes la compra. I poder veure així els fluxos de compra a Amposta.

5. ALTRES ASSUMPTE

La Sra. Sancho pregunta als assistents si tenen cap pregunta. Diu que a finals de novembre farem la propera Taula de Treball.

6. TORN OBERT DE PARAULES

No hi ha consultes.

I no havent altres assumptes de què tractar s'aixeca la sessió essent les deu hores i 15 minuts i que com a Secretaria Delegada certifico.

Anna Navarro Gilabert
Tècnica de Comerç

Amposta, 27 d'octubre de 2022