

**PROPOSTA DE CONVENI DE COL·LABORACIÓ  
ENTRE L'AJUNTAMENT D'AMPOSTA I SÀPIENS PUBLICACIONS 2018**

Segons el darrer Baròmetre de la Comunicació i la Cultura EGM, **SÀPIENS** és la revista d'història més llegida a Catalunya amb **102.000** lectors mensuals, **DESCOBRIR CATALUNYA** ocupa també la primera posició en revistes de viatges amb **55.000** lectors mensuals i **CUINA** és la segona en gastronomia, amb 37.000 lectors mensuals.

Les nostres webs tenen avui en dia una mitjana de més de **350.000 visites mensuals**. A més, fruit de la voluntat d'innovació i d'estar presents en les xarxes socials, les marques de la nostra empresa tenen actualment més de **125.000 amics al facebook**, uns **82.000 usuaris al twitter** i més de **90.000 adreces** a les quals s'envien setmanalment els nostres newsletters d'activitats. Aquestes xifres ens converteixen en una excel·lent plataforma per divulgar les activitats dutes a terme al llarg de l'any pel vostre Ajuntament.

**1- Festa de l'arròs i la carxofa. I Jornades gastronòmiques de l'arròs i la carxofa (festa 3 i 4 de març. Jornades 3 de març fins a l'1 d'abril. Cal que l'Ajuntament confirmi les dates definitives)**

Presència destacada de la Festa i de les Jornades a la secció 'Per obrir boca' de la revista Cuina del mes de març (sortida a quiosc 22 de febrer).

Presència destacada a l'agenda del web cuina.cat durant els dies anteriors a la Festa. En aquesta notícia es parlarà de la Festa i de les Jornades gastronòmiques.

Presència destacada a l'agenda del web descobrir.cat durant els dies anteriors a la Festa. En aquesta notícia es parlarà de la Festa i de les Jornades gastronòmiques.

1 pàgina sencera de publicitat a la revista Cuina del mes de març (sortida a quiosc 22 de febrer. (Caldrà que l'Ajuntament ens faci arribar la creativitat dins dels terminis establerts)

La celebració d'aquesta Diada serà una de les activitats destacades als newsletters de Descobrir Catalunya i Cuina que s'enviaran durant els dies previs a la festa.

A més, ens en farem ressò a través de les nostres xarxes socials. Recomanarem l'assistència als milers d'amics al Facebook i el Twitter de la revistes Descobrir Catalunya i Cuina.

Bàner en rotació als webs cuina.cat i descobrir.cat des del 15 de febrer i fins al final de les Jornades.

## **2- Festival Food Trucks Amposta (21 i 22 d'abril)**

Presència destacada de l'activitat a la secció "Per obrir boca" de la revista Cuina del mes d'abril (sortida a quiosc 28 de març).

Presència destacada a l'agenda del web cuina.cat durant els dies anteriors a l'inici de l'activitat.

Presència destacada a l'agenda del web descobrir.cat durant els dies anteriors a l'inici de l'activitat.

La celebració d'aquesta Diada serà una de les activitats destacades als newsletters de Descobrir Catalunya i Cuina que s'enviaran durant els dies previs a la festa.

1 pàgina de publicitat a la revista Cuina del mes d'abril (sortida a quiosc 28 de març (Caldrà que l'Ajuntament ens faci arribar la creativitat dins dels terminis establerts)

Bàner en rotació als webs cuina.cat i descobrir.cat des del 2 d'abril i fins al final de l'activitat. (Caldrà que l'Ajuntament ens faci arribar la creativitat dins dels terminis establerts)

A més, ens en farem ressò a través de les nostres xarxes socials: una setmana abans de l'inici, recomanarem l'assistència als milers d'amics al Facebook i el Twitter de la revistes Descobrir Catalunya i Cuina.

### **3- Jornada Tradicional de la Festa del Mercat a la Plaça (del 17 al 20 de maig)**

Presència destacada de l'activitat a la secció "Viure i Veure" de la revista Descobrir Catalunya del mes de maig (sortida a quiosc 27 d'abril).

Presència destacada de l'activitat a la secció "Viu la Història" de la revista Sàpiens del mes de maig (sortida a quiosc 27 d'abril).

Presència destacada a l'agenda del web descobrir.cat durant els dies anteriors a l'inici de l'activitat.

Presència destacada a l'agenda del web sapiens.cat durant els dies anteriors a l'inici de l'activitat.

La celebració d'aquesta Diada serà una de les activitats destacades als newsletters de Descobrir Catalunya i Sàpiens que s'enviaran durant els dies previs a la festa.

1 pàgina de publicitat a la revista Sàpiens del mes de maig (sortida a quiosc 27 d'abril). (Caldrà que l'Ajuntament ens faci arribar la creativitat dins dels terminis establerts)

1 pàgina de publicitat a la revista Descobrir del mes de maig (sortida a quiosc 27 d'abril). (Caldrà que l'Ajuntament ens faci arribar la creativitat dins dels terminis establerts)

Bàncer lateral esquerre als webs sapiens.cat i descobrir.cat des del 25 d'abril i fins al final de l'activitat. (Caldrà que l'Ajuntament ens faci arribar la creativitat dins dels terminis establerts)

A més, ens en farem ressò a través de les nostres xarxes socials: una setmana abans de l'inici, recomanarem l'assistència als milers d'amics al Facebook i el Twitter de la revistes Descobrir Catalunya i Sàpiens.

## **5.- Rutes guiades patrimonials Amposta**

Aquestes visites formaran part destacada de la Guia de Vacances, que sortirà al mitjan mes de maig i que estarà tot l'estiu als quioscos. Així mateix, aquesta Guia es vendrà conjuntament amb la revista Descobrir Catalunya de juliol (sortida 22 de juny). En ella es dedicarà un espai destacat a la ruta guiada pels espais patrimonials d'Amposta. Cal que l'Ajuntament ens porti tota la informació i els elements gràfics necessaris.

1 pàgina sencera de publicitat de Turisme d'Amposta a la Guia de Vacances. Cal que l'Ajuntament ens faci arribar la creativitat en els terminis adequats.

## **6.- Jornades Gastronòmiques de l'arrós (del 3 al 31 d'octubre. Cal que l'Ajuntament ens confirmi les dates)**

Presència destacada de l'activitat a la secció "Per obrir boca" de la revista Cuina del mes d'octubre (sortida a quiosc 24 d'octubre).

Notícia destacada al web cuina.cat durant els dies anteriors a l'inici de l'activitat.

La celebració d'aquestes Jornades serà una de les activitats destacades al newsletter de Cuina que s'enviaran durant els dies previs a l'inici de la Jornada

Bàner en rotació al web cuina.cat des del 20 de setembre i fins al final de les Jornades. (Caldrà que l'Ajuntament ens faci arribar la creativitat dins dels terminis establerts)

A més, ens en farem ressò a través de les nostres xarxes socials: una setmana abans de l'inici, recomanarem l'assistència als milers d'amics al Facebook i el Twitter de la revista Cuina.

## **7- Festival de Teatre i Circ ETCA (12, 13 i 14 d'octubre)**

Presència destacada de l'activitat a la secció "Viure i Veure" de la revista Descobrir Catalunya del mes d'octubre (sortida a quiosc 25 de setembre).

Notícia principal al web [descobrir.cat](http://descobrir.cat) durant la setmana anterior a l'inici de l'activitat.

La celebració d'aquestes jornades serà una de les activitats destacades als newsletters de Descobrir Catalunya que s'enviarà durant els dies previs a la inauguració.

Bànners en rotació al web [descobrir.cat](http://descobrir.cat) des del 25 de setembre i fins al final del festival.

A més, ens en farem ressò a través de les nostres xarxes socials: una setmana abans de l'inici, recomanarem l'assistència als milers d'amics al Facebook i el Twitter de la revista Descobrir Catalunya.

**IMPORT DE LA COL·LABORACIÓ: 4.000 € + IVA**