



Ajuntament d'Amposta
Regidoria de Comerç
i Mercat Municipal

**ACTA (14) DE LA REUNIÓ NÚM. 21 DE LA TAULA DE TREBALL DEL PLA
DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL D'AMPOSTA "A LA VORA"**

ASSISTENTS:

Sr. Eric Jareño, de Nono
Sra. Àngels Lluís, de Don Dino
Sr. José Antonio Castañeda, de Dàndara
Sra. Patricia Callau, de PER TU
Sra. Maite, de PAM'S
Sra. Sara Doménech , de Joieria Sara Doménech
Sra. Àlícia Valldepérez de Llenceria Alicia
Sra. Lourdes Leon de Peixateria Lourdes
Sra. Jimena Diaz , de Gringo
Sra. Àngels Gil , d'Àngels Puericultura
Sra. Anna Ortí Chordà, de Magatzems Chordà
Sra. Gemma Garcia Cervelló, de Seguros DKV
Sra. Rosa Balart, de Germanes Balart
Sra. Mercè Torres, de XESCA
Sra. Mònica Bellot, de Temptacions VAN GOGH
Sra. Anna Bellot, de Temptacions VAN GOGH
Sra. Núria de Detalls
Sra. Maite, de Llibreria Art 89
Sra. Rosa Eva Boix, de Personal Foto
Sra. Carla Jornet de PYMERALIA
Sra. Susanna Sancho i Maigí, Regidora de Comerç i Mercat Municipal de
l'Ajuntament d'Amposta
Sra. Marga Sebastià Caballé, empresa MSC-COMUNICACIÓ
Sra. Gemma Garcia Enrich, alumna de pràctiques URV
Sr. Àngel Montes Forcadell, Tècnic de Comerç de l'Ajuntament d'Amposta

A la Ciutat d'Amposta, el dia 3 d'octubre de 2019.

Essent les nou hores i cinc minuts es reuneixen al Pub «VAN GOGH», per procedir a la reunió de la "Taula de Treball" del *Pla de Dinamització Comercial de l'Ajuntament d'Amposta "A la vora"*,

A continuació es passa a tractar dels assumptes relacionats a l'ordre del dia, que són els següents:





Ajuntament d'Amposta

Regidoria de Comerç
i Mercat Municipal

1. FORMACIÓ «MARKET PLACE»: MÀRQUETING DIGITAL I PAQUETERIA

La Sra. Sancho dóna el bon dia a tots els assistents que es presenten un a un atès que hi ha comerços nous integrants a la taula de treball.

A continuació la Sra. Sancho dóna la paraula a la Sra. Jornet de PYMERALIA que explicarà la formació que es farà del «Market Place»

La Sra. Jornet diu que l'objectiu del curs de «Màrqueting Digital» és el posicionament dels comerços a Internet i passa a explicar les eines que ho fan possible.

El curs començarà el 25 d'octubre i serà en dilluns, dimecres i divendres de 14:30 a 17:00 hores; finalitzarà el dia 11 de novembre.

La Sra. Jornet diu que un vídeo digital ensenyarà com aplicar la teoria pel bon funcionament de l'aplicació.

D'altra banda, també es faran 4 classes d'iniciació al facebook, una part de LinkedIn i introducció venda on-line

La Sra. Sebastià diu que el curs és molt interessant per als comerços que estan dins al «Market place» que facin el curs.

La Sra. Sancho diu és molt important està dins al «Market place» perquè és evident que les vendes per internet van pujant.

D'altra banda, la Sra. Sancho diu que el dia 23 d'octubre de 13:00 a 17:00 hores es farà un «taller de motivació» a l'Oficina de turisme.

La Sra. Jornet diu que des del «Market place» també es farà promoció del «Blach Friday» i, en relació a aquest tema, la Sra. Sebastià diu als assistents que s'han d'inscriure al «Black Friday» perquè han de sortir els noms dels comerços participants al cartell promocional; també és molt importnt que els participants passen les ofertes que oferiran; la Sra. Sebastià diu que s'ofereix ajudar als começos que no sapiguen fer com penjar fotos o ofertes.

La Sra. Sancho anima als assitents a inscriure's als cursos de formació i al «Black Friday».

La Sra. Jornet pregunta als assistents si tenen algun dubte i que està disposta a aclarir quan sigui els dubtis que tinguin en relació al «Market place».



Ajuntament d'Amposta

Regidoria de Comerç
i Mercat Municipal

2. CAMPANYA TARDOR 2019

A continuació la Sra. Sancho comenta la «campanya tardor 2019».

2.1. FESTICAM (11, 12 i 13 d'octubre)

La Sra. Sancho diu que cada festa cultural que organitzi l'Ajuntament d'Amposta es ficaran una mantells en paper reciclat que tindran escrit tot el programa de la festa o de l'acte cultural, aquests serà el cas del Festicam.

2.2 EXPOCLICK (9 i 10 de novembre)

La Sra. Sebastià diu que per a l'Expoclick es proposarà fer un concurs d'aparadors; la proposta és que el comerç que vulgui participar hauria de ficar un «click» a l'aparador que el participant o el comprador hauria de trobar.

La Sra. Lluís pregunta si el sorteig serà igual que el sorteig que es fa a la Fira d'Expoclick; la Sra. Sebastià diu que aquest tema s'està treballant.

La Sra. Valldepérez diu que com més botigues participen al concurs més publicitat es donarà.

2.3. BLACK FRIDAY (29 de novembre)

El «Black friday» serà el 29 de novembre.

La Sra. Sancho diu que l'Ajuntament farà la publicitat gratuïta, però cada comerç ha de fer la seva pròpia publicitat, personalitzar els correus electrònics dels seus clients i compartint les seves ofertes a les xarxes socials.

La Sra. Sebastia insisteix en la inscripció i que ajudarà al comerç que tingui dubtes.

3. FIRA DE MOSTRES D'AMPOSTA (5-8 de desembre)

3.1. EBRE EVENTS

Una de les preocupacions és que s'ha detectat que a la Fira de Mostres cada vegada hi ha menys representació del comerç, i s'ha decidit crear un espai anomenat «EBRE EVENTS» (d'uns 700m2) dins de la fira que estarà diferenciat de la resta del pavelló amb parquet, cortinatges, es faran degustacions, i s'exposaran més productes al detall.

La Sra. Sebastià diu que serà un espai destinat a la representació de comerços relacionats amb les celebracions.





Ajuntament d'Amposta

Regidoria de Comerç
i Mercat Municipal

La Sra. Sancho diu que els participants a «EBRE EVENTS» tindran un descompte especial seran 228€+IVA, i es podrà paga en 3 terminis.

La Sra. Sancho diu que hi haurà una zona de tertúlies i una zona per a fer desfilades i haurà un circuit, també un espai de «show-cooking» (estant interessats els Restaurants Les Moles i l'Antic Molí, entre altres...)

La Sra. Sancho diu que s'ha fet una carta a tot el comerç de la Ciutat per explicar-ho.

3.2. II GALA DEL COMERÇ D'AMPOSTA

La Sra. Sancho diu que s'està planificant organitzar per la Fira de Mostres d'enguany, la «II Gala del Comerç», per fer homenatge als comerços que compleixen 25 o 50 anys, o bé a les trajectòries professionals; es faria el 7 de desembre, dia de la Festa Local. Es farà un «spot publicitari».

4. CAMPANYA DE NADAL

La Sra. Sancho diu que enguany la temàtica al Nadal serà «La volta al món en 80 dies».

La Sra. Sancho diu que al Mercat de Santa Llúcia (15 de desembre) s'estrenaran les cortines en aquesta temàtica, es penjaran uns «globus» (ensenya una mostra als assistents)

La Sra. Sancho diu que per fer el globus col·laboraran APASA, la Residència d'avis i el Club Social de malalts mentals.

5. ALTRES ASSUMPTES

La Sra. Sancho diu que alguns municipis han fet protestes per la venda per internet. I es alguns proposen fer una campanya de protesta a nivell comarcal.

La Sra. Leon diu que sembla una contradicció fer una prtotesta de les vendes per internet i promocionar la venda on-line amb el «Market place».

La Sra. Ortí diu que fer campanyes per motivar als compradors se'n fan.

6. TORN OBERT DE PARAULES

No hi ha.

I no havent altres assumptes de què tractar s'aixeca la sessió essent les deu hores i cinc minuts, i com a Secretari Delegat certifico.





Ajuntament d'Amposta
Regidoria de Comerç
i Mercat Municipal

Àngel Montes i Forcadell
Tècnic de Comerç

Amposta, 3 d'octubre de 2019