



**Ajuntament d'Ampostà**

Regidoria de Comerç  
i Mercat Municipal

**ACTA (11) DE LA REUNIÓ NÚM. 20 DE LA TAULA DE TREBALL DEL PLA  
DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL D'AMPOSTA "A LA VORA"**

**ASSISTENTS:**

Sr. Eric Jareño, de Nono  
Sra. Eva Panisello, de La Jijoneca  
Sra. Àngels Lluís, de Don Dino  
Sr. Jesús Notari, de Punt Notari  
Sra. Patricia Callau, de PER TU  
Sra. Montse Aubeso, de 16 Flors  
Sra. Maite, de PAM'S  
Sra. Marisin de PAM'S  
Sra. Sara Doménech, de Joieria Sara Doménech  
Sra. Àlícia Valldepérez de Llenceria Alicia  
Sra. Maria Cinta Montañés de Faristol  
Sra. Carmen Subirats, de Padel Village  
Sra. Mercè Torres, de XESCA  
Sra. Mònica Bellot, de Temptacions VAN GOGH  
Sra. Anna Bellot, de Temptacions VAN GOGH  
Sra. Rosa Eva Boix, de Personal Foto.  
Sra. Anna Roselló (Dinamitzadora de FECOAM)  
Sra. Júlia Sáez (Presidenta de FECOAM)  
Sra. Susanna Sancho i Maigí (Regidora de Comerç i Mercat Municipal de  
l'Ajuntament d'Ampostà)  
Sra. Marga Sebastià Caballé, empresa MSC-COMUNICACIÓ  
Sr. Àngel Montes Forcadell, Tècnic de Comerç de l'Ajuntament d'Ampostà

A la Ciutat d'Ampostà, el dia 5 de setembre de 2019.

Essent les nou hores i cinc minuts es reuneixen al bar-restaurant «AGRAPATS», per procedir a la reunió de la "Taula de Treball" del *Pla de Dinamització Comercial de l'Ajuntament d'Ampostà "A la vora"*,

A continuació es passa a tractar dels assumptes relacionats a l'ordre del dia, que són els següents:



## **Ajuntament d'Amposta**

Regidoria de Comerç  
i Mercat Municipal

### **1. CONCLUSIONS CAMPANYA D'ESTIU**

La Sra. Sancho dóna el bon dia a tots els assistents i els hi pregunta com ha anat la campanya d'estiu. Hi ha opinions diverses.

A continuació la Sra. Sancho passa a comentar una de les campanyes que fa ESCODI de les campanyes comercials de l'estiu. (un 25% dels enquestats diuen tenir el comerç en bona salut, un 35% es mantenen i un 40% es troben en un estat delicat, sobre tot pel canvi d'hàbits dels consumidors i el comerç electrònic.)

D'altra banda un 28% dels comerços diuen que han començat les vacances el dia 1 de juliol, cosa que demostra una desregularització de les vacances.

La Sra. Marita diu que en el seu comerç va notar una baixada molt forta quan va començar Amazon, però diu que molta gent se'n ha donat compte del mal servei i mal tracte i el que retorna és l'experiència del comerciant.

### **2. CAMPANYA TARDOR 2019**

A continuació la Sra. Sancho comenta la «campanya tardor 2019».

#### **2.1. FESTICAM (11, 12 i 13 d'octubre)**

La Sra. Sebastià diu que es farà una reunió amb el Director del FESTICAM, per parlar de si els restaurants volen oferir una oferta gastronòmica.

La Sra. Sancho diu que cada festa cultural es ficaran una mantells en paper reciclat que tindran escrit tot el programa de la festa o de l'acte cultural, aquests serà el cas del Festicam.

#### **2.2 EXPOCLICK (9 i 10 de novembre)**

La Sra. Sebastià diu que per a l'Expoclick es proposarà fer un concurs d'aparadors i s'estan redactant les bases de participació; la proposta és que el comerç que vulgui participar hauria de ficar un «click» a l'aparador que el participant hauria de trobar.

La Sra. Lluís pregunta si el sorteig serà igual que el sorteig que es fa a la Fira d'Expoclick; la Sra. Sebastià diu que aquest tema s'està treballant.

La Sra. Valldepérez diu que com més botigues participen al concurs més publicitat es donarà.

D'altra banda, la Sra. Sancho diu que aquesta legislatura totes les Fires passaran a dependre de la Regidoria de Fires, de la nova Regidora Núria Pla.



## Ajuntament d'Amposta

Regidoria de Comerç  
i Mercat Municipal

La Sra. Sancho diu que es planificaran en temps i s'han d'aprofitar els esdeveniments que es facin a la Ciutat, tenint en compte que vindrà molta gent, i igualment hi haurà molts esdeveniments esportius.

### **2.3. BLACK FRIDAY (29 de novembre)**

Es fa entrega als assistents de les bases de participació del «Black Friday» que es celebrarà el 29 de novembre.

La Sra. Sancho diu que l'Ajuntament farà la publicitat gratuïta, però cada comerç ha de fer la seva pròpia publicitat, personalitzar els correus electrònics dels seus clients i compartint les seves ofertes a les xarxes socials.

La Sra. Sebastià diu que a la propera reunió s'acabaran de concretar totes les accions.

### **3. FIRA DE MOSTRES D'AMPOSTA (5-8 de desembre)**

La Sra. Sancho diu que s'ha renovat la «Comissió de Fires» i ja s'han fet dos reunions.

Una de les preocupacions és que s'ha detectat que a la Fira de Mostres cada vegada hi ha menys representació del comerç, i s'ha decidit crear un espai anomenat «EBRE EVENTS» (d'uns 700m<sup>2</sup>) dins de la fira que estarà diferenciat de la resta del pavelló amb parquet, cortinatges, es faran degustacions, i s'exposaran més productes al detall.

La Sra. Sebastià diu que serà un espai destinat a la representació de comerços relacionats amb les celebracions.

La Sra. Sancho diu que els participants a «EBRE EVENTS» tindran un descompte especial ja que es baixarà el preu de 270€+ IVA a 220€+IVA, i descompte afegit si se és membre de FECOAM.

El Sr. Notari diu que queda molt per acabar de polir.

La Sra. Sancho diu que hi haurà una zona de tertúlies i una zona per a fer desfilades.

La Sra. Sancho diu que es farà una carta a tot el comerç de la Ciutat per explicar-ho.

La Sra. Sebastià diu que haurà una pantalla LED que anirà fent publicitat, i que això és fa actualment al «Delta Hotel».

La Sra. Sancho diu que la Sra. Doménech ha estat una precursora, dins al seu comerç, del format que se li vol donar a «Ebre Events».

En definitiva, la Sra. Sancho diu que tot el que es faci anirà dins del Programa de la Fira de Mostres.



## **Ajuntament d'Amposta**

Regidoria de Comerç  
i Mercat Municipal

### **4. ALTRES ASSUMPTES**

La Sra. Sancho diu que en relació a la formació, es farà una jornada per explicar el «Market place», però queda pendent fer abans una reunió amb l'empresa; la Sra. Sebastià diu que es farà un curs d'aparadorisme i pot ser un altre de fidelització de clients.

La Sra. Sancho diu que s'està planificant organitzar per la Fira de Mostres d'enguany, la «II Gala del Comerç», per fer homenatge als comerços que compleixen 25 o 50 anys, o bé a les trajectòries professionals; es faria el 7 de desembre, dia de la Festa Local.

La Sra. Sancho diu que «Family Cash» ja ha fet públic la compra de la nau on estava Carrefour i que Eroski tancarà, però «Family Cash», absorbirà la gran majoria dels seus treballadors, és possible que intenten obrir per a la campanya de Nadal i Reis.

### **5. TORN OBERT DE PARAULES**

El Sr. Notari diu que li sembla que s'ha parlat molt poc del FESTICAM; la Sra. Sancho diu que no està encara tancat el programa.

I no havent altres assumptes de què tractar s'aixeca la sessió essent les deu hores i cinc minuts, i com a Secretari Delegat certifico.

Àngel Montes i Forcadell  
Tècnic de Comerç

Amposta, 5 de setembre de 2019