



**Ajuntament d'Amposta**

Regidoria de Comerç  
i Mercat Municipal

**ACTA (6) DE LA REUNIÓ NÚM. 17 DE LA TAULA DE TREBALL DEL PLA DE  
DINAMITZACIÓ COMERCIAL D'AMPOSTA "A LA VORA"**

**ASSISTENTS:**

Sra. Mercè Torres, de Xesca  
Sra. Montse Aubeso, de 16 flors  
Sr. Eric Jareño, de Nono  
Sr. Juan Antonio Castañeda, de Dándara  
Sr. Jesús Notari, de Punt Notari  
Sra. Àngels Lluís, de Don Dino  
Sra. Carmen Subirats de Padel Village  
Sra. Marisín de Sabateria PAM'S  
Sra. Maite de Sabateria PAM'S  
Sra. Patricia Callau, de PER TU  
Sra. Imma Marcelino de Martom Moda  
Sra. Marta Loto de Recycling system  
Sra. Jimena Díaz de Gringo  
Sra. Eva Panisello de La Jijonenca  
Sra. Mònica de Temptacions Van Gogh  
Sra. Rosa Balart de Germanes Balart  
Sra. Núria de Detalls  
Sra. Marina de Músics i Clàssics  
Sra. Àlícia Valldepérez de Llenceria Alicia  
Sra. Laia Cardona de Tu & Jo  
Sra. Georgina Cardona de Tu & Jo  
Sra. Maria Cinta Montañés de Faristol  
Sra. Maite Bonfill d'Art 69  
Sra. Pilar Barrientos de Cofí  
Sr. Jordi Saragossa de PYMERALIA  
Sra. Carla Jornet de PYMERALIA  
Sra. Anna Roselló (Dinamitzadora de FECOAM)  
Sra. Júlia Sáez (Presidenta de FECOAM)  
Sr. Adam Tomàs i Roiget (Alcalde d'Amposta)  
Sr. Jordi Príncep, Director de la Festa del Mercat a la Plaça  
Sra. Susanna Sancho i Maigí (Regidora de Comerç de l'Ajuntament  
d'Amposta)  
Sra. Marga Sebastià Caballé, empresa MSC-COMUNICACIÓ



## Ajuntament d'Ampostà

Regidoria de Comerç  
i Mercat Municipal

Sr. Àngel Montes Forcadell, Tècnic de Comerç de l'Ajuntament d'Ampostà

A la Ciutat d'Ampostà, el dia 28 de març de 2019.

Essent les nou hores i cinc minuts es reuneixen a la Saló de Plens de l'Ajuntament d'Ampostà, per procedir a la reunió de la "Taula de Treball" del Pla de Dinamització Comercial de l'Ajuntament d'Ampostà "A la vora",

A continuació es passa a tractar dels assumptes relacionats a l'ordre del dia, que són els següents:

### **1.1. CONCLUSIONS FORA ESTOCS (23/02) I 24a. FESTA DE LA CARXOFA (24/02)**

La Sra. Sancho agraeix als presents la seva assistència en la reunió de la Taula de Treball del Pla de Dinamització "A la vora" i diu que el motiu de fer-la al Saló de Plens de l'Ajuntament d'Ampostà, és degut a la celebració de la Setmana del Comerç i a la presentació del "Market Place d'Ampostà".

La Sra. Sancho diu que al finalitzar la reunió hi haurà una roda de premsa i posteriorment una invitació a cafè a La Jijoneca per als assistents que hi vulguin anar.

La Sra. Sancho en relació a les conclusions del "Fora estocs" del dia 23 de febrer, comenta l'iSC (informe de satisfacció del client) realitzat pel Sr. Montes, resultat de les enquestes fetes als participants, dient prèviament que la data es va consensuar amb la FECOAM i es va decidir fer-lo el dia abans de la Festa de la carxofa, aprofitant la presència de més de 300 autocaravanistes.

Com a *observacions positives* dels comerços participants cal destacar les següents:

- El grau de satisfacció general del muntatge del Fora estocs.(97,36 %). (supera en 5 punts al del 2018)
- La ubicació del Fora Estocs a l'Avinguda de la Ràpita (97 %) dels participants.
- Es valora molt la col·laboració i aportació de l'Àrea de Comerç de l'Ajuntament.
- Es valora molt que sigui en dissabte, dia abans de la Festa de la carxofa i que vinguin tantes autocaravanes.

Les *dades econòmiques* resultant de l'enquesta són les següents:

- El volum de negoci "aproximat" de vendes segons la pregunta (*com han estat les vendes*) és el següent:  
16 comerços menys de 500€ = 8.000 €  
11 comerços uns 1.000€ = 11.000 €  
7 comerços uns 1.500€ = 10.500 €

**TOTAL = 29.500 €**



## Ajuntament d'Amposta

Regidoria de Comerç  
i Mercat Municipal

- Cal destacar la repercussió del fora estocs al sector de la restauració (bars, cafeteries, restaurants).
- Pressupost – despesa Ajuntament FORA ESTOCS = 2.600 €
- Ingressos Ajuntament per taxa ocupació: 825€ (21 comerços de FECOAM a 15€. 17 comerços de NO FECOAM a 30€).

### **1.2. FOOD-TRUCKS (CRAFTY DAY I MERCAT VINTAGE) 6-7 D'ABRIL**

La Sra. Sancho diu que aquest any el "Foodtrucks" serà dos dies, el 6 i 7 d'abril i l'Àrea de Comerç de l'Ajuntament d'Amposta organitza el "Crafty Day" i el "Mercat Vintage". A dia d'avui hi ha 21 inscrits i com a novetat és que es ficarà més llum, vigilància de nit i haurà dues carpes per participant.

Les bases de participació estan a la pàgina-web de l'Ajuntament d'Amposta.

### **1.3. XI FESTA DEL MERCAT A LA PLAÇA (16-19 de maig)**

La Sra. Sancho diu que la *XI Festa del Mercat a la Plaça* serà dels dies 16 a 19 de maig i presenta als assistents al Director de la Festa, el Sr. Jordi Príncep.

El Sr. Príncep diu que aquesta edició tanca una dècada de la Festa i el tema serà "la música" i es fa molt de ressò en portar la marca fora i fer promoció. Diu que és un moment per impulsar, animar i sumar la Festa i és molt important el Pla de dinamització "a la vora" per a fer accions i implicar al Comerç i reforçar la participació ciutadana.

El Sr. Príncep diu que al "nou spot de la Festa" s'ha reforçat molt la gent vestida i incentivar que la gent visiti Amposta.

La Sra. Sebastià diu que totes les modistes o comerços que venguin productes de la Festa es podran publicitar al Pla de dinamització "a la vora".

La Sra. Sancho diu que el curs d'aparadors el farà l'empresa "E-comerçium" en tres sessions al local d'Arocha-Tours i així aprofitant el curs deixaran l'aparador del local decorat; es farà un assessorament personalitzat.

La Sra. Sancho diu que es continuarà fent el concurs d'aparadors i com l'any passat també hi haurà premi del públic; també es farà el sopar a les fosques que té molt d'èxit i es recuperarà la ruta d'aparadors, segurament serà el dissabte a les 11:30 hores i es promocionarà directament als autocaravanistes amb un preu de 3 euros.

El Sr. Príncep diu que també hi haurà una ruta literària modernista.

### **1.4. PRESENTACIÓ "MARKET PLACE D'AMPOSTA"**





## **Ajuntament d'Amposta**

Regidoria de Comerç  
i Mercat Municipal

El Sr. Alcalde agraeix la presència dels assistents i els felicita pel treball i bona feina de la Taula de Treball del Pla de dinamització "a la vora".

El Sr. Saragossa dóna les gràcies als comerços per la confiança i que han apostat per estar al "Market Place d'Amposta" i presenta a la Sra. Jornet que és la tècnica que desenvolupa, dirigeix i presentarà el "Market Place d'Amposta".

La Sra. Jornet diu que aquest projecte va sortir perquè molts comerciants no poden crear la seua pròpia pàgina-web i donar aquest servei i en un "market place" es redueixen els costos.

La Sra. Jornet explica el funcionament del "Market Place d'Amposta" amb la visió dels "banners" de la web al projector començant per la portada.

La Sra. Jornet diu que de moment està actiu amb diferents empreses que ofereixen productes diferents; cada venedor té una pàgina i té l'opció de gestionar el seu producte i el client final compra "on-line" pel sector que vulgui amb dues accions actives, o a la botiga directament o rebre el producte a domicili i el client està perfectament informat en l'estat en que es troba la seva comanda; hi ha dues formes de pagament a "contrareembolsament" o amb targeta de crèdit.

La Sra. Jornet diu que s'han fet cursos de formació als comerços participants però se'n faran més.

La Sra. Jornet diu que "Primeralia" té signats dos convenis amb empreses de missatgeria i això redueix el cost de les despeses d'enviament dels productes; també es gestionen cupons de descompte.

La Sra. Jornet rep un aplaudiment dels assistents al finalitzar la presentació del "Market Place d'Amposta".

### **1.5. ALTRES ASSUMPTES**

La Sra. Sancho diu que a continuació es farà la roda de premsa amb els mitjans de comunicació.

### **1.6. TORN OBERT DE PARAULES**

No hi ha.



## **Ajuntament d'Amposta**

Regidoria de Comerç  
i Mercat Municipal

I no havent altres assumptes de què tractar s'aixeca la sessió essent les deu hores i cinc minuts, i com a Secretari Delegat certifico.

Àngel Montes i Forcadell  
Tècnic de Comerç

Amposta, 28 de març de 2019