



Ajuntament d'Amposta

Regidoria de Comerç
i Mercat Municipal

ACTA (16) DE LA REUNIÓ NÚM. 11 DE LA TAULA DE TREBALL DEL PLA DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL D'AMPOSTA "A LA VORA"

ASSISTENTS:

Sra. Maria Anna Rosselló, (Presidenta FECOAM)

Sra. Mercè Torres, de Xesca

Sra. Montse Aubeso, de 16 flors

Sr. Eric Jareño, de Nono

Sr. Juan Antonio Castañeda, de Dándara

Sr. Jesús Notari, de Punt Notari

Sra. Àngels Llansamà, de Don Dino

Sra. Sara Doménech, de Joieria Sara Domenech

Sra. Maite de sabateria PAM'S

Sra. Patricia Callau, de PER TU

Sra. Rosa Mari Mauri, de Detalls

Sra. Laura d'Eroteka

Sra. Susanna Sancho i Maigí (Regidora de Comerç de l'Ajuntament d'Amposta)

Sra. Marga Sebastià Caballé, empresa MSC-COMUNICACIÓ

Sr. Àngel Montes Forcadell, Tècnic de Comerç de l'Ajuntament d'Amposta

A la Ciutat d'Amposta, el dia 5 de juliol de 2018.

Essent les nou hores i cinc minuts es reuneixen a la Sala de reunions de l'Hotel d'entitats, per procedir a la reunió de la "Taula de Treball" del *Pla de Dinamització Comercial de l'Ajuntament d'Amposta "A la vora"*.

A continuació es passa a tractar dels assumptes relacionats a l'ordre del dia, que són els següents:

1.1. CONCLUSIONS 1r. ANY DE LA TAULA DE TREBALL, COMPARATIVA ACCIONS DINAMITZADORES, EVOLUCIÓ DE LA PARTICIPACIÓ DELS COMERÇOS

El Sr. Montes reparteix a tots els assistents les estadístiques de les accions dinamitzadores des de l'any 2015 al 2018 de l'Àrea de Comerç de l'Ajuntament d'Amposta i del Pla de dinamització comercial «A la vora».



Ajuntament d'Amposta

Regidoria de Comerç
i Mercat Municipal

La Sra. Sancho diu que el que s'ha fet a la taula de treball ha estat una feina molt ben feta, amb la fórmula de participació ciutadana que ha permès ser un espai de debat consensuat entre tots els agents (FECOAM, Associació de Restauradors d'Amposta i Associació de venedors del Mercat Municipal).

La Sra. Sancho explica la comparativa de les accions dinamitzadores que s'han fet en aquest període, augmentat considerablement tant de l'Àrea de Comerç com del Pla de Dinamització «A la vora».

La Sra. Rosselló diu que el fet que una fira sigui gratuïta implica molt l'augment de participació, per exemple, el primer any del «Crafty Day», que va participar tota classe de comerç sense diferenciació, no va ser realment un «Crafty Day».

La Sra. Sebastià diu que molts comerços es van queixar de la proximitat de les dates entre el «Foodtrucks» i la Festa del Mercat a la Plaça; la Sra. Mauri diu que ella va participar al «Foodtrucks» i les vendes van ser fluïxes però la participació va ser molt important perquè així la gent et coneix i després et venen a la botiga.

La Sra. Sancho diu que tant el Fora-Estocs de l'hivern com la «Nit d'escàndol» estant dins del conveni entre FECOAM i Ajuntament d'Amposta.

1.2. BASES DE LES SUBVENCIONS CCAM (CONSORCI COMERÇ, ARTESANIA I MODA GENERALITAT DE CATALUNYA

La Sra. Sancho diu que s'han publicat al DOGC les bases de les subvencions del CCAM (ConSORCI Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya).

La Sra. Susanna li diu al Sr. Montes que envie les bases per correu electrònic als membres de la taula de treball per si hi ha algun interessat en demanar la subvenció, que és compatible amb la subvenció de l'Ajuntament.

1.3. CARNET JOVE

La Sra. Sancho diu que la Direcció General de Joventut de la Generalitat i La Caixa volen promocionar el "carnet jove", donar-li un nou impuls.

La Sr. Sancho diu que actualment el carnet jove funciona també a nivell europeu; els comerços oferiran un 10% de descompte i serà el "*carnet jove Amposta*"; la voluntat és fomentar el carnet des del poble per a què més gent jove compri als pobles.



Ajuntament d'Amposta

Regidoria de Comerç
i Mercat Municipal

La Sra. Sancho diu que la difusió i la gestió del “carnet jove Amposta” es farà des de l'Àrea de Comerç de l'Ajuntament. En primer lloc, es contactarà amb els 40 comerços aproximadament on es pot comprar amb el carnet jove i es farà un enviament a tota la resta de comerços amb un tríptic promocional informatiu.

La Sra. Sancho diu que l'Ajuntament també farà descomptes del carnet jove (espectacles d'oci, piscina municipal, etc...).

El Sr. Montes diu que de moment s'està fent una llista de comerços interessats; hi ha uns 20.

1.4. AMPLIACIÓ DE CARRERS EN ENLLUMENAT NADALENC

La Sra. Sancho diu que aquest any s'amplien els carrers on hi haurà enllumenat nadalenc, amb un criteri comercial, perquè també hi ha molta demanda de veïns que demanen ampliar carrers. Els nou carrers on es ficarà enllumenat serà l'Avinguda de Catalunya i l'Avinguda Sebastià Joan Arbó.

D'altra banda, la Sra. Sancho diu que hi ha una altra demanda de comerços que volen enllumenat en un altre carrer.

1.5. ALTRES ASSUMPTES

● Nit d'escàndol (4 agost)

La Sra. Sancho diu que s'està organitzant la «Nit d'escàndol» del dia 4 d'agost.

La Sra. Sebastià diu que l'Associació de Restauradors d'Amposta participarà a la «Nit d'escàndol» i oferirà una tapa i beguda a 3€ i a més a més hi haurà actuació musical a càrrec del duet «En Anton».

La Sra. Sancho diu que el fora-estocs sempre ha estat gratuït, però a la «Nit d'escàndol» es farà pagar amb el mateix sistema que al Mercat de Santa Llúcia.

La Sra. Sebastià mostra als assistents el disseny del cartell i el «pai pay promocional».

A continuació es decideix si es fa el ventall o el «polo» promocional, i decideix fer aquest últim.



Ajuntament d'Amposta

Regidoria de Comerç
i Mercat Municipal

● **Campanya «tornem al cole»**

La Sra. Sebastià diu que s'ha de començar a treballar amb la campanya «tornem al cole», que tant bon resultat fa donar l'any passat i el primer que farà serà activar el grup de «whatsapp».

La Sra. Sancho diu que la campanya la vam coortganitzar amb FECOAM, i el cost per comerç són 15€ associats de FECOAM i 30€ no associats.

La Sra. Rosselló entrega el pressupost del viatge a Port Aventura i diu que 2 nits són 854€; la Sra. Sebastià diu que en principi es farà una nit, tot i que si s'apunten més comerços es poden fer dues nits.

El Sr. Notari vol puntualitzar que a aquesta campanya no cal que sigui només producte escolar, que hi ha molta oferta de tota mena de productes al començament del «cole».

La Sra. Sancho insisteix que hi s'ha de fer molta publicitat.

La Sra. Sebastià diu que hi ha una novetat i es que es farà un punt de llibre per regalar.

1.6. TORN OBERT DE PARAULES

El Sr. Castañeda demana la paraula per expressar la seva queixa de com s'ha gestionat els diners que l'Ajuntament que ha donat a FECOAM, per fer les targetes de dèbit per a les pubilles de festes; ell diu que no és correcte que els comerços que no estant associats a FECOAM no es puguin beneficiar.

La Sra. Sancho diu que tradicionalment a les pubilles l'Ajuntament regalava una pulsera i darrerament se'ls donava un xec de 150€ a les pubilles grans i de 50€ a les pubilles petites, no deixant de ser una subvenció nominativa a cada pubilla, fet que complicava que poguessin rebre el xec si els pares tenien algun deute fiscal.

La Sra. Sancho diu que el Departament d'Intervenció de l'Ajuntament ha buscat la fórmula més adient per poder donar els diners a les pubilles, i d'altra banda, es garanteix que els diners es queden a Amposta, no per exemple, a La Salera.

Les Sres. Aubeso i Torres diuen que els hi sembla molt bé que els diners es queden als comerços d'Amposta.

El Sr. Montes vol puntualitzar al Sr. Castañeda que l'Ajuntament no dóna un xec amb els diners a FECOAM i ja està, és a través de la fórmula legal de la signatura d'un conveni i transparència absoluta totes les subvencions i contractacions són revisades per la Subdelegació del Govern a Tarragona.



Ajuntament d'Amposta
Regidoria de Comerç
i Mercat Municipal

I no havent altres assumptes de què tractar s'aixeca la sessió essent les deu hores i deu minuts, i com a Secretari Delegat certifico.

Àngel Montes i Forcadell
Tècnic de Comerç

Amposta, 9 de juliol de 2018