



**Ajuntament d'Ampostà**

Regidoria de Comerç  
i Mercat Municipal

## **ACTA (15) DE LA REUNIÓ NÚM. 10 DE LA TAULA DE TREBALL DEL PLA DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL D'AMPOSTA "A LA VORA"**

### **ASSISTENTS:**

Sra. Maria Anna Rosselló, (Presidenta FECOAM)

Sra. Mercè Torres, de Xesca

Sra. Montse Aubeso, de 16 flors

Sr. Eric Jareño, de Nono

Sr. Juan Antonio Castañeda, de Dándara

Sr. Jesús Notari, de Punt Notari

Sra. Àngels Llansamà, de Don Dino

Sr. Jimena Díaz de Gringo.

Sra. Sara Doménech

Sra. Maite de sabateria PAM'S.

Sra. Marisín, de sabateria PAM'S.

Sra. Laura d'Eroteka

Sra. Susanna Sancho i Maigí (Regidora de Comerç de l'Ajuntament d'Ampostà)

Sra. Marga Sebastià Caballé, empresa MSC-COMUNICACIÓ

Sr. Àngel Montes Forcadell, Tècnic de Comerç de l'Ajuntament d'Ampostà

A la Ciutat d'Ampostà, el dia 7 de juny de 2018.

Essent les nou hores i cinc minuts es reuneixen a la Sala de reunions de l'Hotel d'entitats, per procedir a la reunió de la "Taula de Treball" del *Pla de Dinamització Comercial de l'Ajuntament d'Ampostà "A la vora"*.

A continuació es passa a tractar dels assumptes relacionats a l'ordre del dia, que són els següents:

### **1.1. CONCLUSIONS 1r. ANY DE LA TAULA DE TREBALL**

La Sra. Sancho diu que després d'un any de la constitució de la Taula de Treball" del Pla de Dinamització Comercial de l'Ajuntament d'Ampostà "A la vora", les valoracions són molt positives, s'ha fet una reunió per mensual, i es va començar amb 30 persones o comerços inscrits als 60 que hi ha actualment.



## Ajuntament d'Ampostà

Regidoria de Comerç  
i Mercat Municipal

### **1.2. COMPARATIVA ACCIONS DINAMITZADORES**

La Sra. Sancho en relació a les accions dinamitzadores, diu que en actes promocionals de l'Àrea de Comerç s'ha passat de 4-5 actes a 19 accions promocionals des de que s'ha engegat el Pla de dinamització comercial "a la vora".

### **1.3. EVOLUCIÓ DE LA PARTICIPACIÓ DELS COMERÇOS**

La Sra. Sancho diu que s'ha passat dels 30 comerços inscrits al principi de la creació de la taula de treball als 60 de l'actualitat i és molt important que s'ha afegit a la taula FECOAM, l'Associació de venedors del Mercat Municipal i l'Associació de Restauradors d'Ampostà, creant també dos grups "a la vora mercat" i "a la vora gastronomia, respectivament.

### **1.4. BUIDATGE INFORMES DE LES ENQUESTES**

El Sr. Montes entrega als assistents l'ISC (Informe de satisfacció del client) resultants de les enquestes de la càpsula d'aparadorisme, de les tavernes i parades participants a la X Festa del Mercat a la Plaça.

El Sr. Montes diu que als tres informes destaca el grau de satisfacció tant del curs com de l'organització de la X Festa del Mercat a la Plaça; també les vendes han augmentat respecte a l'any passat.

La Sra. Sancho diu que la dona de CHECA portava tots els tiquets del que es van gastar els "autocaravanistes".

En relació a la valoració de la X Festa del Mercat a la Plaça, la Sra. Sebastià referent al VI concurs d'aparadors diu que vol felicitar a tots els participants perquè el nivell va ser molt alt i es van implicar molt.

La Sra. Sancho diu que el tema de la XI Festa del Mercat a la Plaça 2019 serà la "música"

La Sra. Sancho diu que va agradar molt la ruta modernista, es va dir la ruta dels aparadors dels guanyadors, i es va optar amb el director de la Festa, Jordi Príncep per fer una ruta específica. La Sra. Sebastià diu que la mateixa gent de cada casa modernista que anaven passant s'apuntaven a veure la següent casa.

La Sra. Sebastià diu que el proper any es vol tornar a fer una ruta per tots els aparadors dels comerços participants al concurs.

La Sra. Sancho diu en relació al "VI Tasta de nit al mercat", que va ser un èxit absolut i es van servir més de 4.000 quedant-se molta gent fora; el



## **Ajuntament d'Amposta**

Regidoria de Comerç  
i Mercat Municipal

problema és que el mercat té l'aforament que té, però s'ha de trobar una solució a la venda de tiquets.

El Sr. Eric diu que a la Festa del Mercat a la Plaça qui es beneficien molt són els bars i els restaurants i en general tota la gastronomia, però el comerç en general no surt beneficiat.

El Sr. Notari diu que els comerços que surten més beneficiats són els que estan on es focalitza la festa.

### **1.5. CARNET JOVE**

La Sr. Sancho diu que actualment el carnet jove funciona també a nivell europeu; els comerços oferiran un 10% de descompte i serà el "carnet jove Amposta"; la voluntat és fomentar el carnet des del poble per a què més gent jove compri als pobles.

La Sra. Sancho diu que la difusió i la gestió del "carnet jove Amposta" es farà des de l'Àrea de Comerç de l'Ajuntament. En primer lloc, es contactarà amb els 40 comerços aproximadament on es pot comprar amb el carnet jove i es farà un enviament a tota la resta de comerços amb un tríptic promocional informatiu.

La Sra. Sancho diu que l'Ajuntament també farà descomptes del carnet jove (espectacles d'oci, piscina municipal, etc...)

El Sr. Montes diu que es signarà un conveni amb la Direcció General de Joventut.

### **1.6. NOU ENFOCAMENT "FORA ESTOCS" (PROPERA CONVOCATÒRIA)**

La Sra. Sancho diu que el format de l'actual Fora Estocs està bastant desgastat i es convoca una reunió exclusiva de la taula de treball per parlar exclusivament del Fora estocs, el dijous 14 de juny a les 9:00 hores a l'Hotel d'entitats.

### **1.7. ALTRES ASSUMPTES**

La Sra. Sebastià diu que s'està mirant la possibilitat d'organitzar un curs de formació impartit per ESCODI sobre xarxes socials, facebook, twitter, instagram,....).



## **Ajuntament d'Amposta**

Regidoria de Comerç  
i Mercat Municipal

### **1.8. TORN OBERT DE PARAULES**

No hi ha.

I no havent altres assumptes de què tractar s'aixeca la sessió essent les deu hores i cinc minuts, i com a Secretari Delegat certifico.

Àngel Montes i Forcadell  
Tècnic de Comerç

Amposta, 7 de juny de 2018