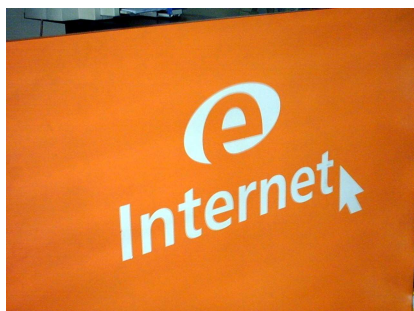


# COM POSICIONAR LA NOSTRA ESTRATÈGIA, LES XARXES SOCIALS I ALTRES EINES 2.0



**Dia:** Dilluns 16 d'abril  
**Hora:** de les 10.00h fins 14.00h  
**Lloc:** a concretar segons inscripcions

**OBJECTIU:** Conèixer millor les possibilitats i els avantatges comercials que pot suposar Internet 2.0 i apropar-vos a la revolució de les xarxes socials i altres eines 2.0 en el sector retail.

**ADREÇAT A:** Totes les persones vinculades amb el món del comerç que tinguin interès a conèixer com integrar les eines 2.0 en l'estratègia de màrqueting i comunicació d'una empresa comercial: propietaris, gerents, directors de comerç, responsables de màrqueting, coordinadors i supervisors de punt de venda o responsables de botiga.

## CONTINGUTS:

- Internet 2.0, la revolució de les vendes ja està aquí  
Evolució d'internet cap a la web 2.0.  
De la web del catàleg a la web d'autoservei.
- Què entenem per web 2.0 a nivell comercial  
Definició i terminologia bàsica. Motivacions que han portat a la web 2.0 i perquè és tant important en el sector retail. La web 2.0 dins l'estratègia de màrqueting digital.  
Blogs, xarxes socials i altres eines 2.0 (videos, blogs, aplicacions mòbils) com a generadores de la reputació on line.

**Formador:** Xavier Rivera, Graduat Superior en Comerç Internacional per la UPF. És expert en processos d'internacionalització d'empreses i en com aquestes poden utilitzar les noves tecnologies i Internet com a canal de promoció global, és Director d'i-Marketing Consulting i Professor de la carrera Universitària en Direcció de Comerç i Distribució que imparteix ESCODI ( títol UAB)  
 Inscripcions limitades: [empresa@amposta.cat](mailto:empresa@amposta.cat)  
 Tel. 977700057